#SIN19

Social Innovation i Norr 2019

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Moderator

Helen Nilsson

Coompanion

SOCIAL INNOVATION | NORR

#SIN19

UMEÅ UNIVERSITET

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

COOMPANION
KOOPERATIV UTVECKLING

region västerbotten

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

MED FINANSIERING FRÅN
VINNOVA
Sveriges innovationsmyndighet

REGION NORRBOTTEN

LULEÅ KOMMUN

Piteå kommun

UMEÅ KOMMUN

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

SOCIAL INNOVATION I NORR

Program SIN 2019

#SIN19

10.00

Välkomna med inledning om Social innovation i Norrbotten, Västerbotten och Sverige
Moderator Helen Nilsson, Coompanion

Social Innovations HUB i norr
Magnus Mikaelsson, Coompanion
Mfl.

Nationell kunskapsplattform för Social Innovation
Maria Collings, Mötesplats Social Innovation
Marita Holst, MSI, Luleå tekniska universitet
Anna Sandström Emmelin, MSI, Umeå universitet

Panelsamtal om kommunernas arbete med Social Innovation
Luleå, Piteå, Skellefteå och Umeå kommun

4 exempel av Social Innovation i Norr – från idé till en hållbar verksamhet
PreOption
Kirunabo
Sömnadskollektivet
Jordbruk och rennäring

12.00 LUNCH

13.00

Finansieringskarta
Roger Filipsson, Coompanion

Perspektiv från 6 forskare på forskningen inom Social Innovation
1. Samverkande forskning för social innovation
2. Open Social Innovation
3. Living labs för social innovation
4. Cirkulär ekonomi och hållbara affärer
5. Social Innovation för hållbar utveckling
6. Social innovation och hållbara affärsmodeller

14.20 FIKA

14.40

Parallella workshops
1. Agenda 2030 – en modell för analys
2. Att synliggöra värdet av social innovation
3. Metod för att organisera sin Sociala Innovation
4. Finansiering av Social Innovation
5. Research network

15.45

Avslutning och information om nästa års konferens

SOCIAL INNOVATION I NORR

Varför är du här idag?

#SIN19

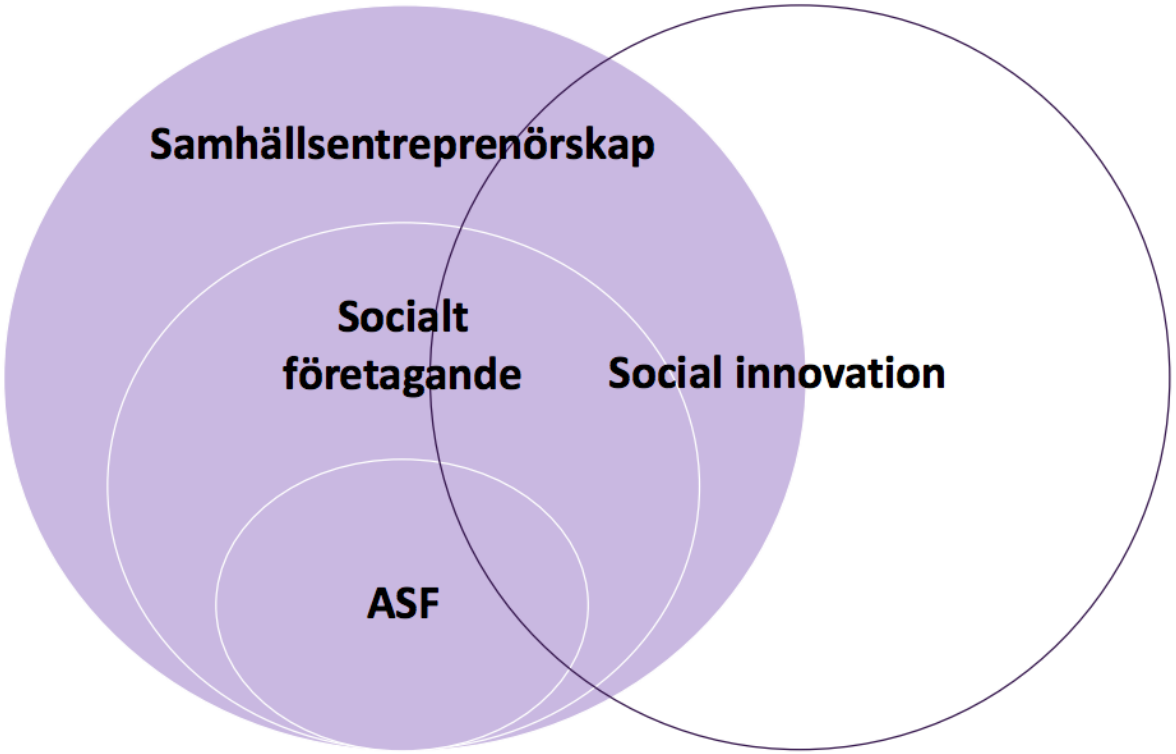
SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Ställ frågor löpande under dagen via Mentimeter

SOCIAL INNOVATION I NORR

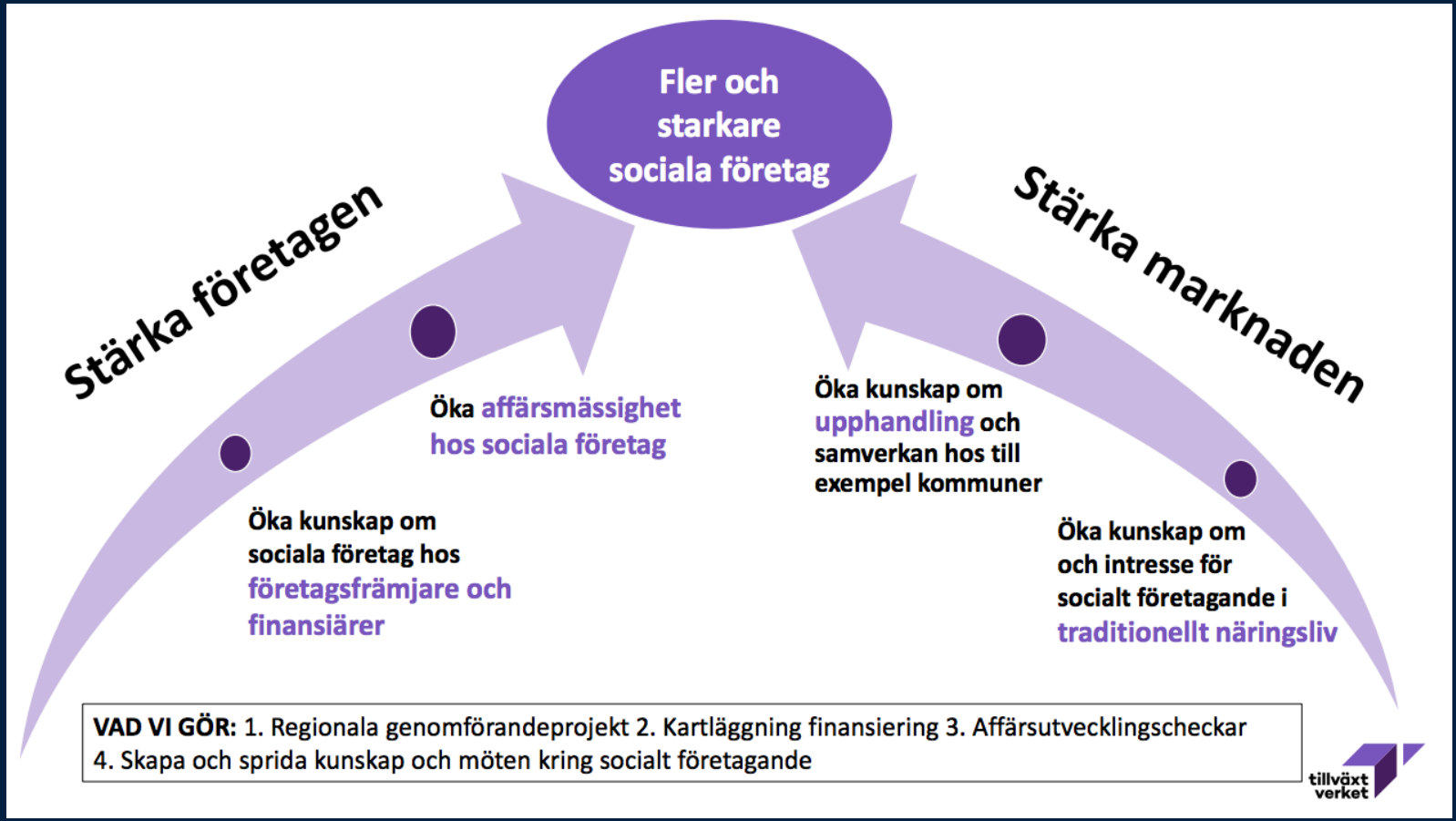
#SIN19



tillväxt
verket

SOCIAL
INNOVATION
I NORR

#SIN19



SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Social Innovations HUB i norr

Magnus Mikaelsson
Coompanion

Samuel Isaksson
eXpression

Joakim Bergbom
Innovationskontoret UMU

SOCIAL INNOVATION I NORR

Fyra projektparter

Magnus Mikaelsson - Coompanion
Joakim Bergbom - Umeå universitet Holding AB
Samuel Isaksson - eXpression
Linda Gustafsson - Umeå kommun

COOMPANION

Umeå universitet Holding AB

eXpression UMEÅ

UMEÅ KOMMUN

COMPANION

Europas mest attraktiva region för test och utveckling av social innovation och ledande i arbetet med de sociala dimensionerna inom ramen för Agenda 2030.

COMPANION

Vi bygger ett ekosystem för samhällsentreprenörer och sociala innovationer

COMPANION

Fyra huvudområden

Idégenerering, team och valideringsprocesser för social innovation

Utveckla hållbara affärsmodeller och mätvärden för social innovation

Affärsmässighet och investeringsmognad

Testbädd Umeå kommun

GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

COMPANION

Aktivitetstyper

Inventering/utveckling – modeller, verktyg och processer

Inspiration och kompetensbyggande

Engagemang och aktivering

Test, utvärdering och kunskapsspridning

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

COMPANION

AP1: Idégenering, team och valideringsprocesser för social innovation

Öka inflödet av kvalitativa idéer och affärskoncept till innovationsstödsystemet samt öka andelen projekt med idéburen och akademisk koppling.

AP-ägare: Umeå Universitet Holding AB

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

COMPANION

AP2: Utveckla hållbara affärsmodeller och mätvärden för social innovation

Göra det lättare att analysera och utvärdera hållbara affärsmodeller för social innovation genom att värdera både affärs- och samhällsnytta.

AP-ägare: eXpression Umeå

GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

COOMPANION

AP3: Affärsmässighet och investeringsmognad

Utveckla kompetens och investerings-mognad hos aktörer, idébärare och entreprenörer inom affärsrådgivning, finansiering och effektmätning.

AP-ägare: Coompanion Västerbotten

GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

COMPANION

AP4: Testbädd Umeå kommun

Utveckla en struktur där Umeå kommun, privat och idéburen sektor provar nya samverkans- och finansieringsmodeller som leder till utvecklad samhällsservice.

AP-ägare: Umeå kommun

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

COOMPANION

Tack!

Intresserad av att veta mer?

Magnus Mikaelsson, Coompanion Umeå
magnus.mikaelsson@coompanion.se

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

#SIN19

Nationell kunskapsplattform för Social Innovation

Maria Collings
MSI

Marita Holst
MSI, LTU

Anna S. Emmelin
MSI, UMU

SOCIAL INNOVATION I NORR

Storsatsning på Nationell Kunskapsplattform för Social Innovation

Maria Collings, MSI

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

MALMÖ UNIVERSITET

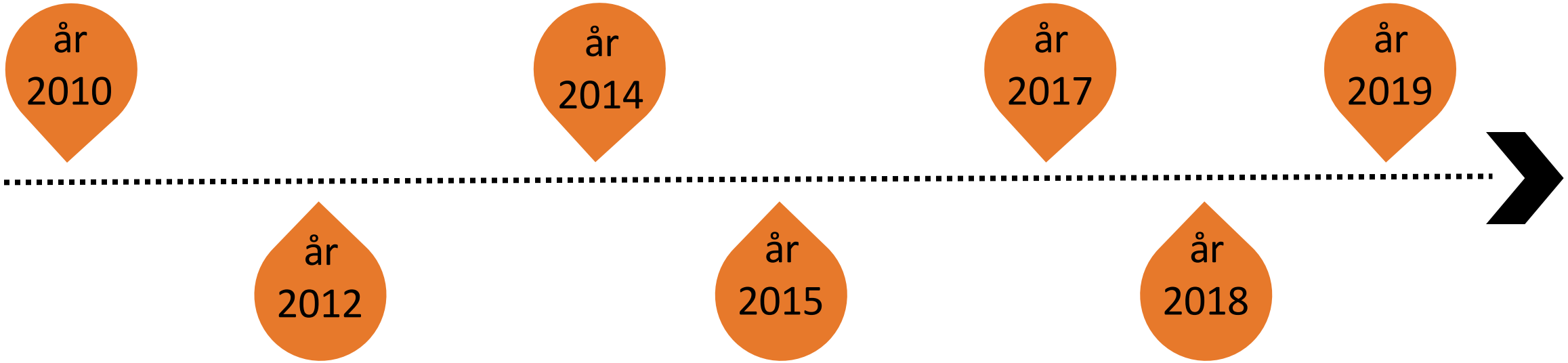
Stockholms universitet

UMEÅ UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

Det började år 2010 …



JÖNKÖPING UNIVERSITY
LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET
MALMÖ UNIVERSITET
Stockholms universitet
UMEÅ UNIVERSITET
ÖREBRO UNIVERSITET
MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

REGERINGENS STRATEGI

1. Behov och efterfrågan
2. Stärk företags- och rådgivningskompetensen
3. Finansiering
4. Tydliggör och mät effekterna

5. Utveckla kunskap och mötesplatser

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

Nationell kunskapsplattform för social innovation
(med stöd från Vinnova)

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

MALMÖ UNIVERSITET

Stockholms universitet

UMEÅ UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

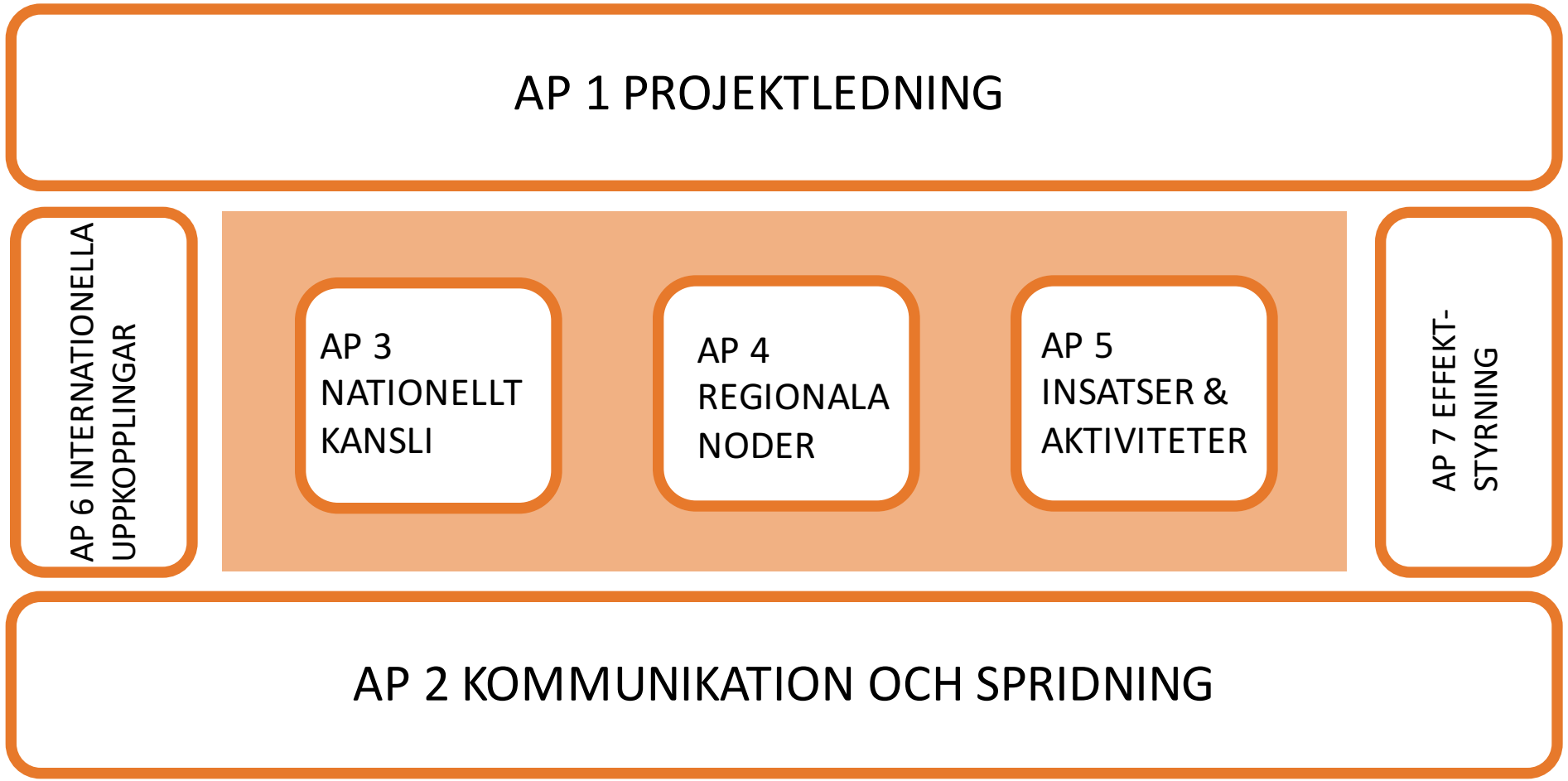
Projektets mål

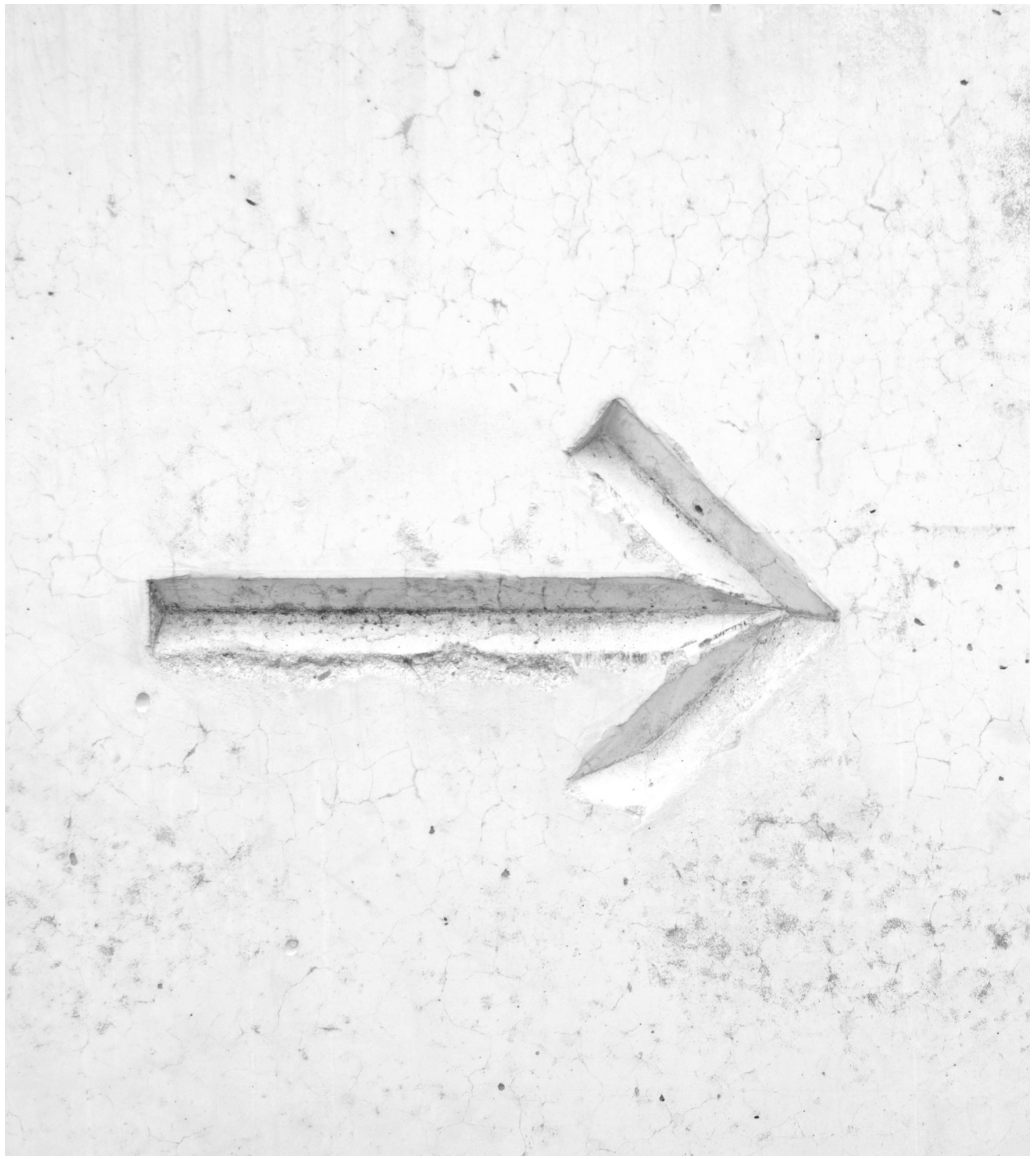
Skala upp och kraftsamla kring kunskapsplattformen Mötesplats Social Innovation för att öka kunskapsutveckling, kunskapsdelning och möjligheten för utövare och potentiella utövare inom social innovation, socialt entreprenörskap och socialt företagande att mötas.

Projektets syfte

Bidra till att social innovation, socialt företagande och socialt entreprenörskap når sin fulla potential som samhällskraft för att medverka till att Sverige ska nå målen i agenda 2030 och fortsatt vara ett föregångsland inom området internationellt.

Vad innehåller projektet?





www.socialinnovation.se

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

MALMÖ UNIVERSITET

Stockholms universitet

UMEÅ UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

What’s in it for me?

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

MALMÖ UNIVERSITET

Stockholms universitet

UMEÅ UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

UMEÅ UNIVERSITET

Stockholms universitet

MALMÖ UNIVERSITET

Nationell Kunskapsplattform för social innovation

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

Sveriges årliga mötesplats för social innovation

MÖTESPLATS
SOCIAL
INNOVATION

Regionala noder

Umeå universitet

Anna Sandström Emmelin, projektledare

Luleå tekniska universitet

Marita Holst, projektledare

JÖNKÖPING UNIVERSITY

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

MALMÖ UNIVERSITET

Stockholms universitet

UMEÅ UNIVERSITET

ÖREBRO UNIVERSITET

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

#SIN19

Panelsamtal

Kommunernas arbete med Social Innovation

UMEÅ KOMMUN

Piteå kommun

LULEÅ KOMMUN

Skellefteå kommun

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

4 exempel av Social Innovation

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

PreOption

Albin Mannberg

SOCIAL INNOVATION | NORR

PreOption AB

Social Innovation i Norr

Albin Mannberg
VD

PreOption

www.PreOption.se

Ett litet projekt...

- Mellan 2-3 året
- UF > ABI > TGN > NFC > Coompanion
- Idé + budget + m. undersökning
- Testa, och nätverka med allt och alla

PreOption

www.PreOption.se

Studentpoolen m.m

- Lansering första måndagen efter studenten
- Samla erfarenheter under 2017/18

PreOption

www.PreOption.se

vk
ICA
svt
SVENSKT NÄRINGSLIV
NORRAN
Västerbotten 18.35
FOLKBLADET
venture
VENTURE CUP
PreOption
www.PreOption.se

PreOption.se

- Efter Venture Cup
- Kapa friktion dvs. tid/pengar
- Fortsätt utöka verksamheten för att gynna båda parter

PreOption

www.PreOption.se

Kompetensförsörjning

- Ca 42 % av dagens arbetsgivare
- Stora mängder tid och pengar

PreOption

www.PreOption.se

PreOption

Start | För Career-seekers | För företag | Jobbskugga | Om PreOption | Kontakt

Teknikföretag | IT-företag | Industriföretag | Säljföretag | Ekonomiföretag | Bemanningsföretag

Connecta med oss så hittar vi jobben till dig!

Connect

PreOption

Lediga jobb

Strategic Product Manager - NUITEQ

Special Solutions Engineer - Brokk

Project controller - Outotec

Processingenjör - Outotec

Konstruktör/konstruktionsledare - Outotec

Säljare till Skellefteå eller Luleå - Ricoh IT Partner Norr

Projektledare R&D avd - Alimak

Projektledare Marknadsavd - Alimak

Servicetekniker - Alimak

Svetsare - Ambra AB

Alla jobb

PreOption

Start | För Career-seekers | För företag | Jobbskugga | Om PreOption | Kontakt

Teknikföretag | IT-företag | Industriföretag | Säljföretag | Ekonomiföretag | Bemanningsföretag

Teknikföretag

autotech teknikinformation

BROKK

WSP

ALIMAK

energiservice SKELLEFTEÅ

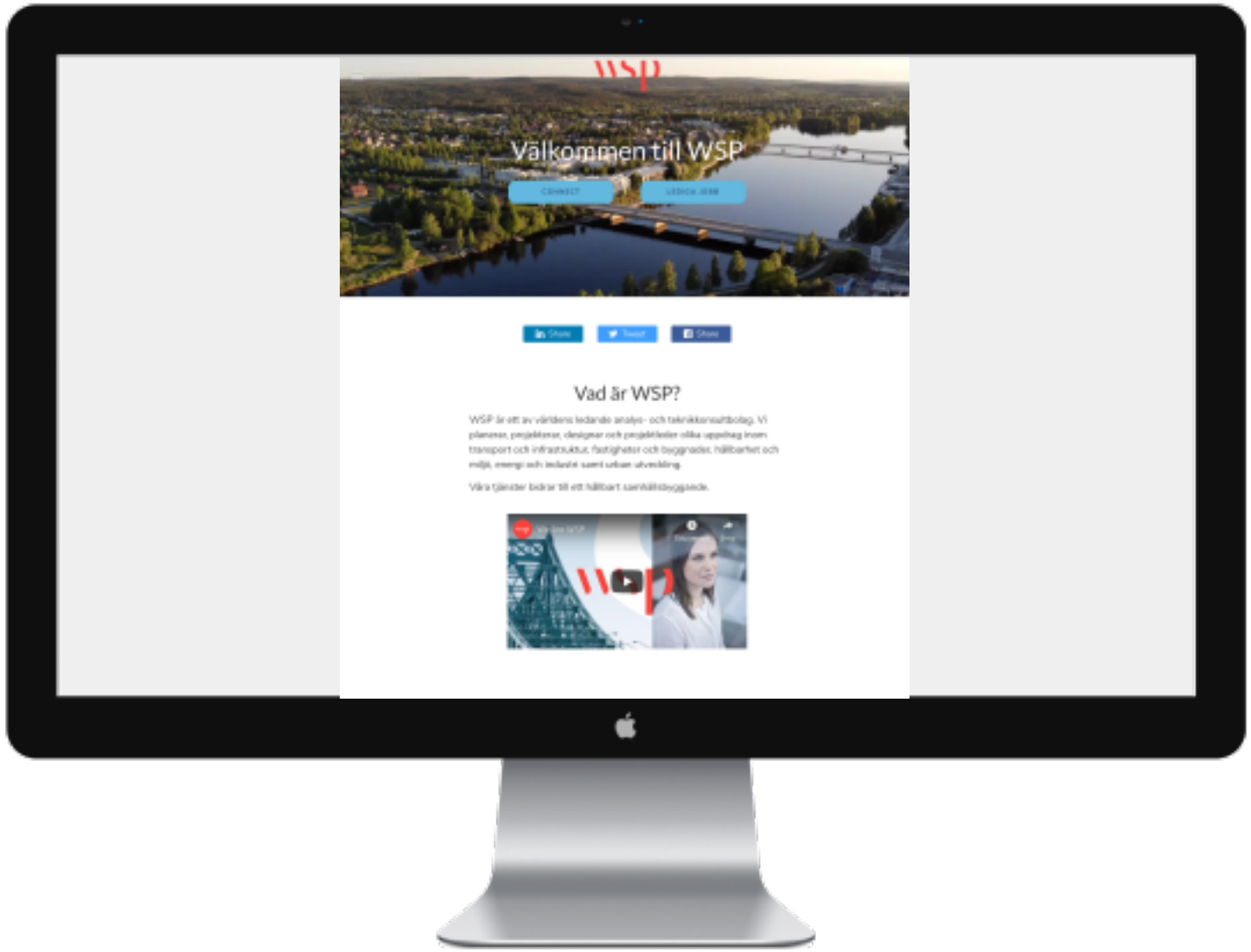
Fastec

Outotec

OPTRONIC

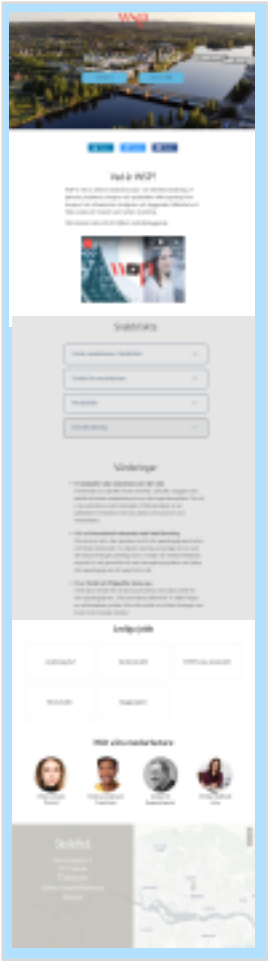
Assemblin

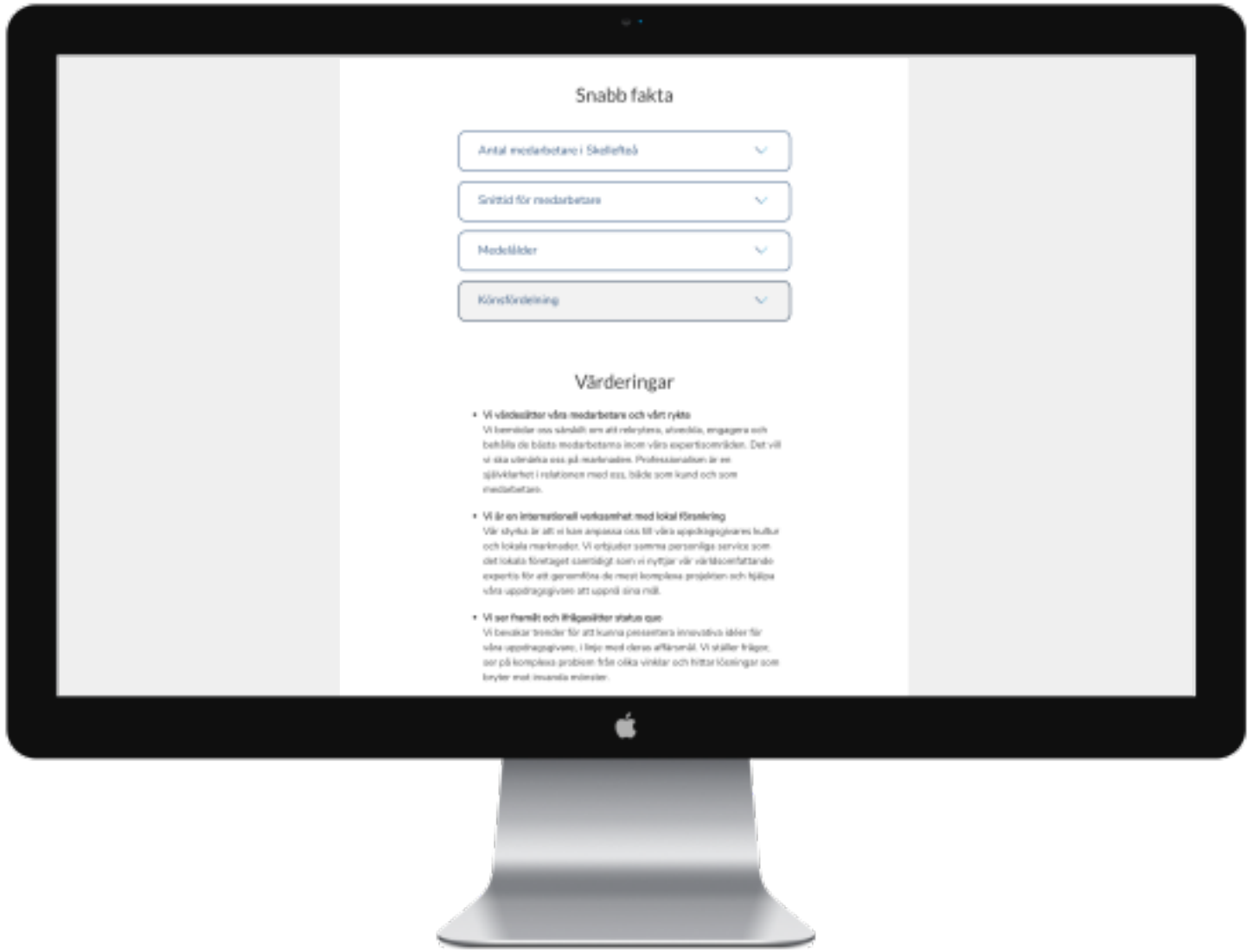
PreOption



PreOption

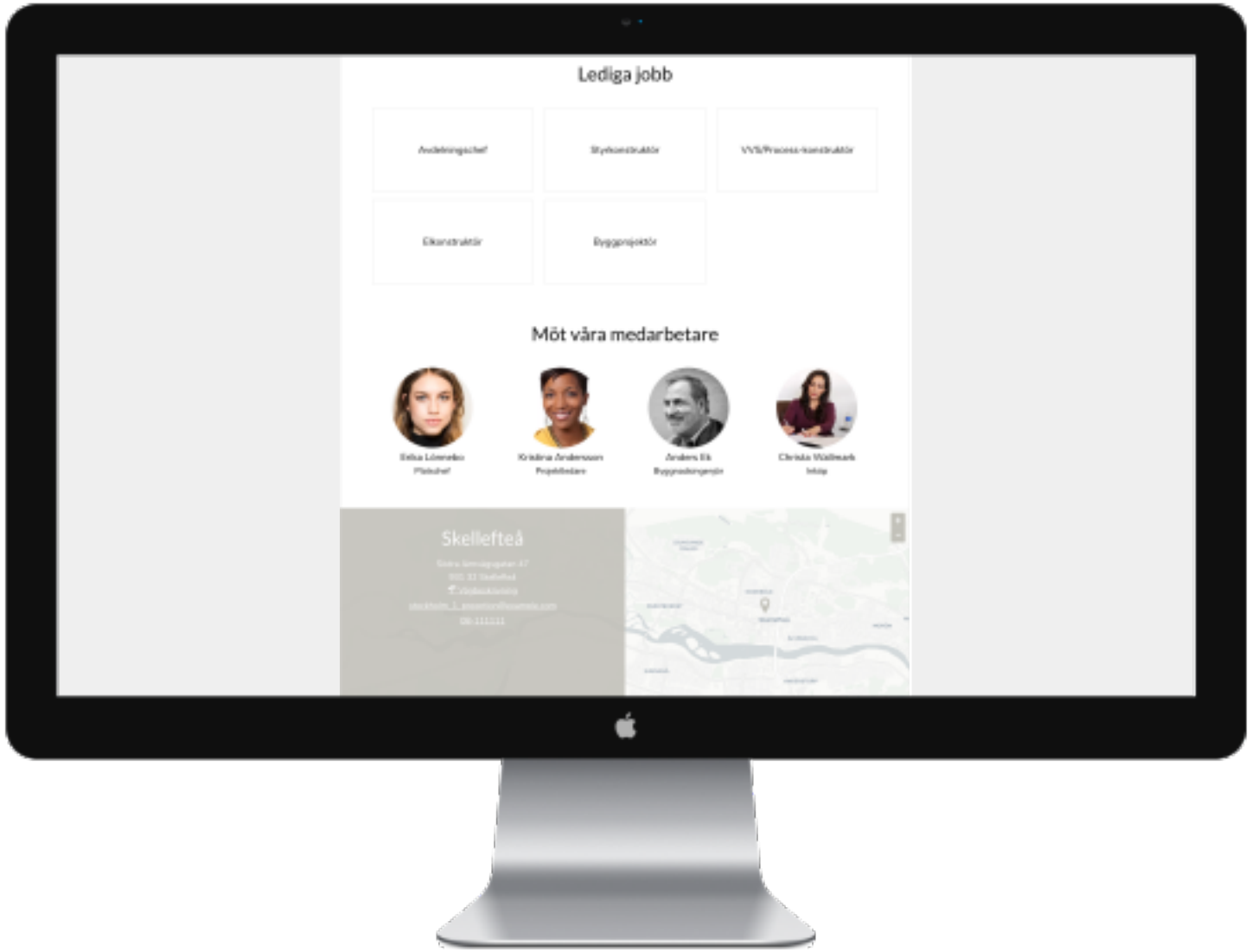
www.PreOption.se





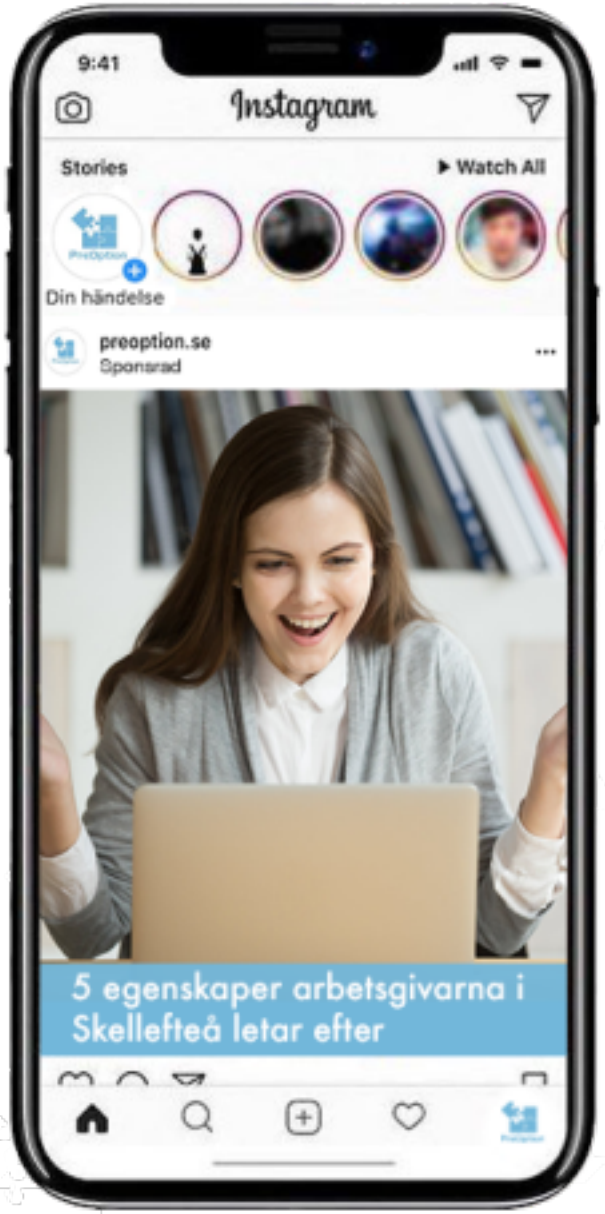
PreOption

www.PreOption.se



PreOption

www.PreOption.se



www.PreOption.se

PreOption

www.PreOption.se

Kontaktuppgifter

Albin Mannberg
070 99 11 070
albin@preoption.se

PreOption

www.PreOption.se

#SIN19

Kirunabo

Emma Jonsson
Samir Mujagic
Sanna Bergman

SOCIAL INNOVATION | NORR

VINNOVA KIRUNA KOMMUN UMEÅ UNIVERSITET

Kirunabo

Social Innovation LAB

Vi är ett socialt innovationsprojekt för att motverka segregation i Kiruna

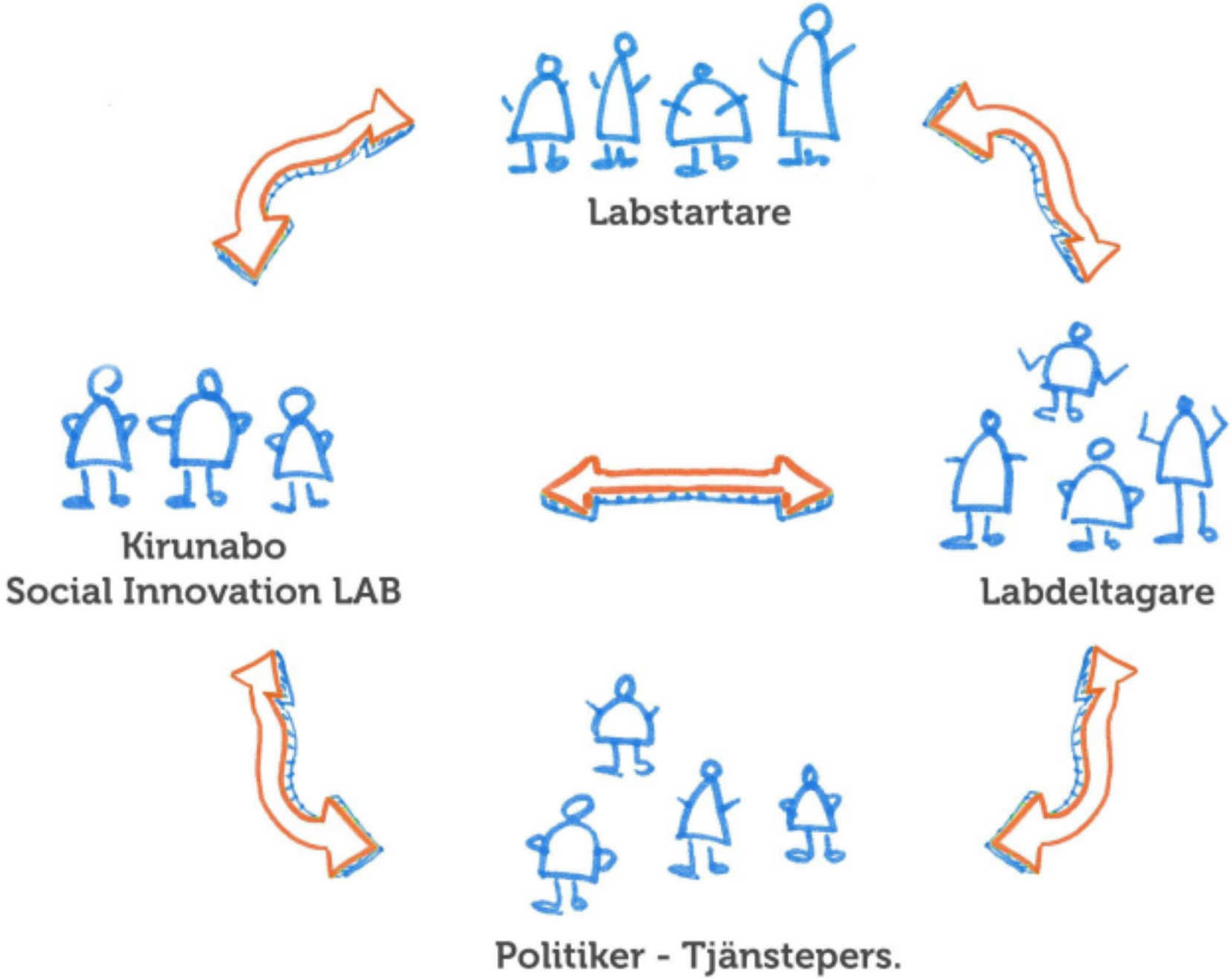
Unga,16 - 24 år

Föräldrar med små barn

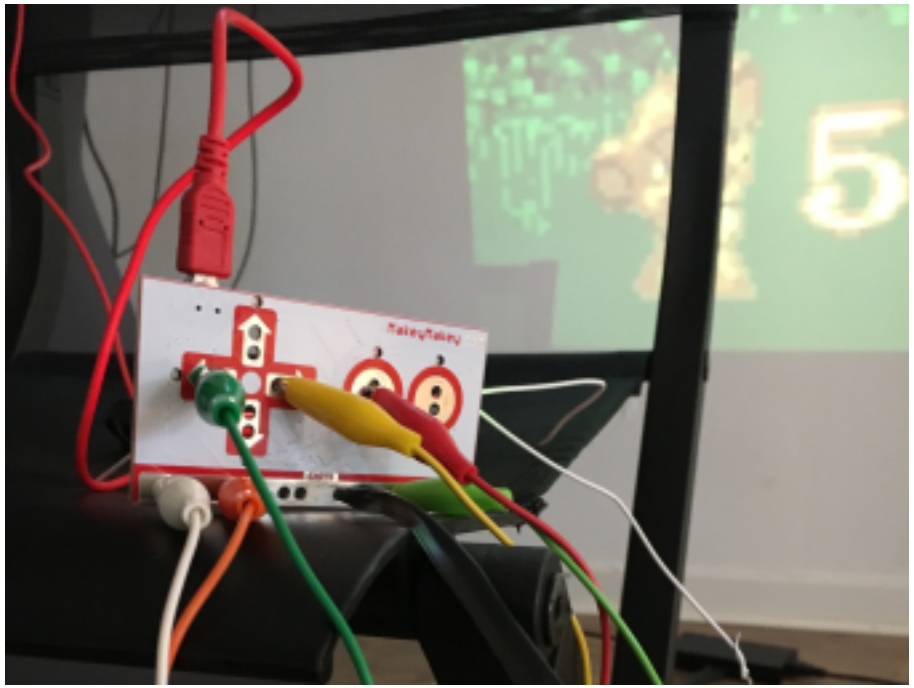
Förbättra det sociala livet genom mötesplatser
Lyfta lokal innovationskraft
Utveckla medborgardialog
“co-create” med medborgare

Mötesplatser

Idéstudion / UngDrive / Mat och Prat / Kvällsorkestern / Lekrum / Playhub / Aktiva torg / Trädgården


Labstartare
Kirunabo
Social Innovation LAB
Labdeltagare
Politiker - Tjänstepers.

PLAYHUB



eGame
5-11 mars
Kirunabo
Social Innovation LAB
EST.7-TWO
1972
ROAST

Kirunabo

Kirunabo

emma.jonsson@kiruna.se
+46 (0)72-221 90 89

samir.mujagic@kiruna.se
+46 (0)72-228 68 22

sanna.bergman@umu.se
+46 (0)90-786 50 04

#SIN19

Sömnadskollektivet

Gunnel Mörtlund
Anna Heikki

SOCIAL INNOVATION I NORR

SÖMNADS KOLLEKTIVET

återbruk & omtanke

KOOPERATIVT SKRÄDDERI

SÖMNADS KOLLEKTIVET

återbruk & omtanke

KOOPERATIVT SKRÄDDERI

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Jordbruk och rennäring

Arne Lindström

SOCIAL INNOVATION I NORR

Program SIN 2019

#SIN19

12.00 LUNCH

13.00

Finansieringskarta
Roger Filipsson, Coompanion

Perspektiv från 6 st forskare på forskningen inom social innovation
1. Samverkande forskning för social innovation
2. Open social innovation
3. Living labs för social innovation
4. Cirkulär ekonomi och hållbara affärer
5. Social innovation för hållbar utveckling
6. Social innovation och hållbara affärsmodeller

14.20 FIKA

14.40

Parallella workshops
1. Agenda 2030 – en modell för analys
2. Att synliggöra värdet av social innovation
3. Metod för att organisera sin Sociala Innovation
4. Finansiering av Social Innovation
5. Research network

15.45

Avslutning och information om nästa års konferens

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Finansieringskarta

Roger Filipsson

SOCIAL INNOVATION I NORR

COMPANION

Företagsrådgivaren för värderingsdrivna idébärare

”Vi bygger ett ekosystem för samhällsentreprenörer och sociala innovationer”

”

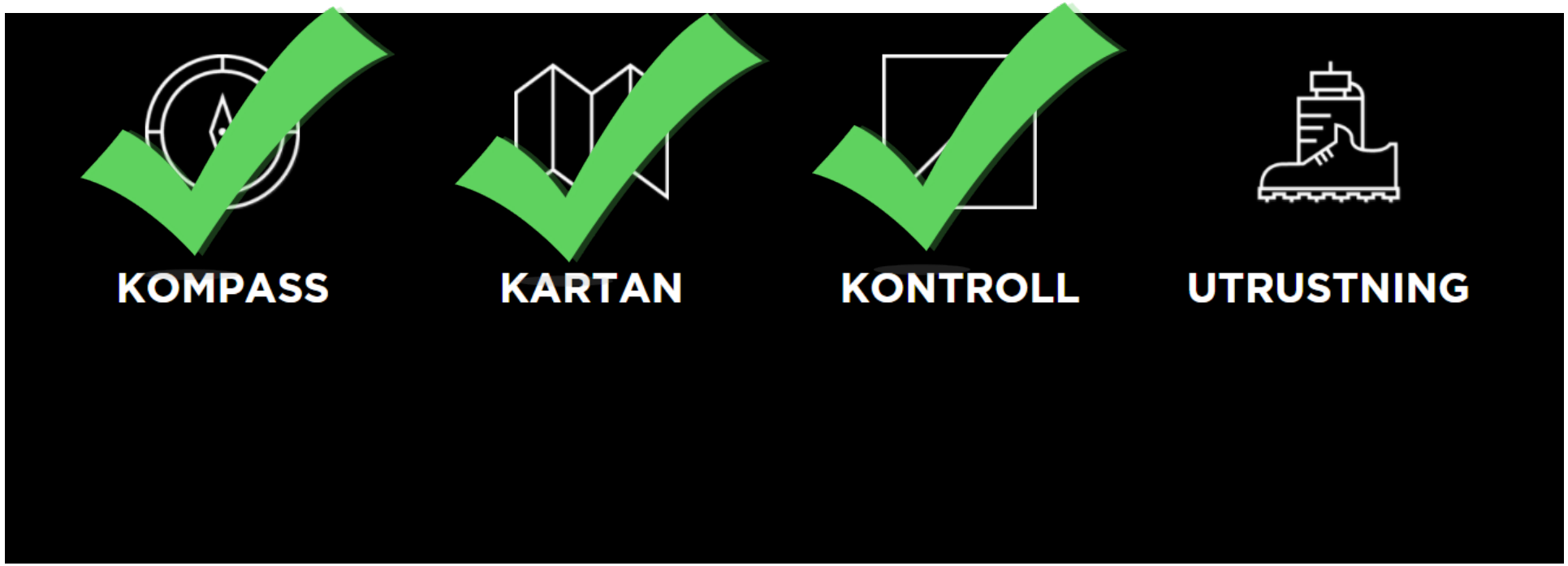
Kontakt: roger.filipsson@companion.se
Mobil: 0730-34 55 55

COMPANION

region västerbotten

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

LÄR DIG MER OM GRUNDERNA I ~~ORIENTERING~~



Mission:
”Increasing the flow of capital towards social good”

COMPANION

region västerbotten

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

tillväxt verket

”Det är angeläget att stödja kommuner och andra aktörer i att beställa och köpa samhällsnytta på ett sätt som stimulerar och utvecklar såväl innovationer och entreprenörskap bland samhällsentreprenörer.”

COMPANION

Nätverket - Framtidssäkrad finansiering

- ❑ Vi har Agenda 2030 som gemensamt riktmärke
- ❑ Vi är värderingsdrivna och jobbar tillsammans
- ❑ Vi bygger en finansieringsmarknad för sociala innovationer

SOCAP (Social Capital Markets)

"We are a network of investors, entrepreneurs, and social impact leaders addressing the world's toughest challenges through market-based solutions."

COMPANION

Finansieringsmarknad

i Norr & Västerbotten, och övriga Sverige

Nätverk av "hjälpare" och aktörer inom finansiering

COMPANION

Finansieringsmarknad

i Norr & Västerbotten, och övriga Sverige

Nätverk av “hjälpare” och aktörer inom finansiering

Kunskap om offentlig finansiering, och andra former av kapital

COMPANION

Finansieringsmarknad

i Norr & Västerbotten, och övriga Sverige

Digitala tjänster för samhällsentreprenörer och idébärare

Nätverk av “hjälpare” och aktörer inom finansiering

Kunskap om offentlig finansiering, och andra former av kapital

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

COMPANION

Finansieringsmarknad

i Norr & Västerbotten, och övriga Sverige

Digitala tjänster för samhällsentreprenörer och idébärare

Nätverk av “hjälpare” och aktörer inom finansiering

Kunskap om offentlig finansiering, och andra former av kapital

Vi bygger ett ekosystem för samhällsentreprenörer och sociala innovationer

COMPANION

Finansieringsmarknad

i Norr & Västerbotten, och övriga Sverige

Aktörer

Idébärare

Finansieringsförmåga

HÖG

2019

2018

2017

LÅG

Digitala tjänster för samhällsentreprenörer och idébärare

Nätverk av "hjälpare" och aktörer inom finansiering

Kunskap om offentlig finansiering, och andra former av kapital

Vi bygger ett ekosystem för samhällsentreprenörer och sociala innovationer

COMPANION

Hitta finansiering till er idé!

Smått och gott för föreningen eller företaget

SOCIAL INNOVATIO
I NORR

CROWDLENDING

Kameo är en plattform för lånebaserad crowdfunding där personer och institutioner kan investera i företagslån till entreprenörer som i sin tur kan genomföra ett fastighetsprojekt eller utveckla sitt företag med hjälp av finansieringen från Kameo.

Investerarna får en hög avkastning på sitt kapital och företagarna får tillgång till finansiering i form av flexibla företagslån med räntor som passar alla typer av projekt.

Kameo lanserade plattformen under 2016 och har idag kontor i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Vi har tillstånd från Finansinspektionen och är därav under deras tillsyn.
https://www.kameo.se/?gclid=EAIaIQobChMI6pDXuqf-K4AIVEKmaCh34tAkREAAYASAAEgLSPfD_BwE

LENDIFY

Att låna av varandra har vi gjort i alla tider. Dagens teknikutveckling gör det möjligt att skära bort onödiga mellanhänder och skapa en mer effektiv och transparent lånemarknad. Lendify är Sveriges största marknadsplats för lån. Via vår digitala plattform kopplar vi samman investerare och låntagare på ett säkert och effektivt sätt. Lendify har några av landets främsta entreprenörer som ägare och tillstånd från Finansinspektionen.
https://lendify.se/

INNOVFIN ENERGY DEMONSTRATION PROJECTS

Erbjuder lån, lånegarantier eller finansiering av egenkapital typiskt mellan 7,5 miljoner och 75 miljoner euro till innovativa demonstrationsprojekt inom områdena

MARGINALEN BANK

När du behöver investera i ditt företag finns vi där. Nu kan vi även erbjuda dig ett lån med EU-stöd, där villkoren blir mer fördelaktiga, då EU går in som en del av säkerheten i ditt lån. Det är detta som kallas för EIF-mikrogaranti. Din borgen är endast 20% istället för 100% av lånebeloppet.
https://www.marginalen.se/foretag/finansiering/lan/foretagslanet-med-eu-stod/

ENTREPRENÖRSLÅNET FÖR UNGA

Med SEBs Entreprenörslån för unga kan du låna mellan 10 000 och 25 000 kronor. Lånet är till för att täcka uppstartskostnader för dig som är ung entreprenör.
https://www.nyforetagarcentrum.com/starta-eget-information/entreprenorslanet-for-unga/

FINANSIERINGSPORTALEN – VIA FÖRETAGARNA

Företagarnas nya mötesplats för företag som söker finansiering och de som erbjuder lösningar!

På denna sida har Företagarna samlat alternativ till dig som söker finansiering som inte nödvändigtvis behöver ett traditionellt banklån. Här finns också fakta om olika typer av finansiering i företag, samt om hur företagarna själva upplever möjligheterna till att få finansiering.
https://www.foretagarna.se/driva-eget-foretag/finansieringsportalen/

EXEMPEL PRIVATPERSON

ARBETSNAMN

Tjänsten fungerar på ungefär samma sätt som när du bokar en resa
men hjälper dig att hitta stöd som du kan söka istället för en flygbiljett.

Visa alla stöd

1/2 Grundläggande information

Söker du som privatperson eller organisation?

○ Privatperson ○ Organisation

Person/organisationsnummer

Nummer

✓

2/2 Typ av stöd

Typ av stöd du vill söka.

☐ Bidrag ☐ Lån ☐ Riskkapital

Vad ska stödet användas till?

☐ Marknadsföring ☐ Nyanställning ☐ Innovation
☐ Digitalisering ☐ Forskning

Ska pengarna stödja något speciell verksamhet?

☐ Kultur ☐ Mijöarbete
☐ Socialt arbete ☐ Produktion

Vill du starta företag?

○ Ja ○ Nej

Har du svenskt personnummer?

○ Ja ○ Nej

Vilket kön identifierar du dig med?

○ Kvinna ○ Man ○ Annat

SE FÖRSLAG

COMPANION

EXEMPEL FÖRETAG

ARBETSNAMN

Tjänsten fungerar på ungefär samma sätt som när du bokar en resa
men hjälper dig att hitta stöd som du kan söka istället för en flygbiljett.

Visa alla stöd

1/2 Grundläggande information

Söker du som privatperson eller organisation?

○ Privatperson ○ Organisation

Person/organisationsnummer

Nummer

✓

2/2 Typ av stöd

Typ av stöd du vill söka.

☐ Bidrag ☐ Lån ☐ Riskkapital

Vad ska stödet användas till?

☐ Marknadsföring ☐ Nyanställning ☐ Innovation
☐ Digitalisering ☐ Forskning

Ska pengarna stödja något speciell verksamhet?

☐ Kultur ☐ Mijöarbete
☐ Socialt arbete ☐ Produktion

Hur stor omsättning har företaget?

ca **100 000 kr**

Hur många är anställda på företaget?

Nummer

Hur länge har ni funnits?

Mindre än:
1 år

Har du svenskt personummer?

○ Ja ○ Nej

Vilket kön identifierar du dig med?

○ Kvinna ○ Man ○ Annat

SE FÖRSLAG

SOCI
INNO
I NOR

EXEMPEL SÖKNING ORGANISATION

Ny sökning

Filtrera ytterligare

Hur mycket pengar handlar det om?

Mellan:
100 000 - 1 000 000 kr

När behöver du stödet?

Inom:
1 -2 år

Hur stor omsättning har företaget?

ca **100 000 kr**

Hur länge har ni funnits?

Mindre än:
1 år

Siffra i rutan = Antal stöd som finns. Ditt filter

Pengar du vill söka	Mindre än 1 år	Mellan 1-2 år	Mer än 2 år
Mer än 1 000 000 kr	4	2	10
Mellan 100 000 - 1 000 000 kr	14	20	14
Mindre än 100 000 kr	9	34	13

Inom när du behöver stödet

Dessa förslag passar dig!

Bidrag	**Friskvårdsbidrag** Min 500 kr - Max 20 000 kr	Ansökningsperiod: 190331 - 190631 Beviljas av: Länstyrelsen	Mer info
Lån	**Utvecklingslån** Min 1000 kr - Max 250 000 kr	Ansökningsperiod: 190410 - 200531 Beviljas av: Umeå Kommun	Mer info

Du är nära att kunna söka dessa.

Bidrag	**Digitalisering** Min 20 000 kr - Max 100 000 kr	Ansökningsperiod: 190101 - 190631 Beviljas av: Länstyrelsen Saknas: Eget företag	Mer info
Lån	**Kulturlån** Min 20 000 kr - Max 500 000 kr	Ansökningsperiod: 190310 - 210631 Beviljas av: Umeå Kommun Saknas: För få anställda	Mer info

Visar 4 av 150 stöd

Se alla stöd

COMPANION

EXEMPEL SÖKNING I FRAMTIDEN

Ny sökning

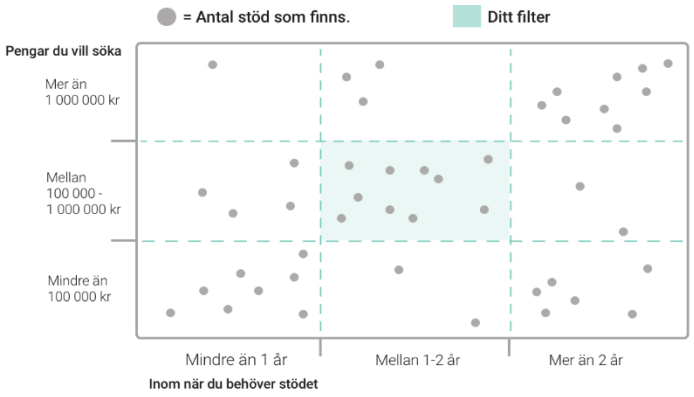
Filtrera ytterligare

Hur mycket pengar handlar det om?

Mellan:
100 000 - 1 000 000 kr

När behöver du stödet?

Inom:
1 -2 år



Dessa förslag passar dig!

Bidrag	**Friskvårdsbidrag** Min 500 kr - Max 20 000 kr	Ansökningsperiod: 190331 - 190631 Beviljas av: Länstyrelsen	Mer info

Bidraget är till för att främja friskvård bland företagare och andra offentligt anställda.

Andel beviljade bidrag 2018:
80 % (200 av 220)

Tid att genomföra ansökan:
ca 30-60 min

ANSÖK

Lån	**Utvecklingslån** Min 1000 kr - Max 250 000 kr	Ansökningsperiod: 190410 - 200531 Beviljas av: Umeå Kommun	Mer info

Du är nära att kunna söka dessa.

Bidrag	**Digitalisering** Min 20 000 kr - Max 100 000 kr	Ansökningsperiod: 190101 - 190631 Beviljas av: Länstyrelsen Saknas: Eget företag	Mer info
Lån	**Kulturlån** Min 20 000 kr - Max 500 000 kr	Ansökningsperiod: 190310 - 210631 Beviljas av: Umeå Kommun Saknas: För få anställda	Mer info

Visar 4 av 150 stöd

Se alla stöd

SOCIAL INNOVAT I NORR

”Vi bygger ett ekosystem för samhällsentreprenörer och sociala innovationer”

”

Kontakt: roger.filipsson@companion.se
Mobil: 0730-34 55 55

COMPANION

region västerbotten

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

#SIN19

Perspektiv från 6 st forskare inom Social Innovation

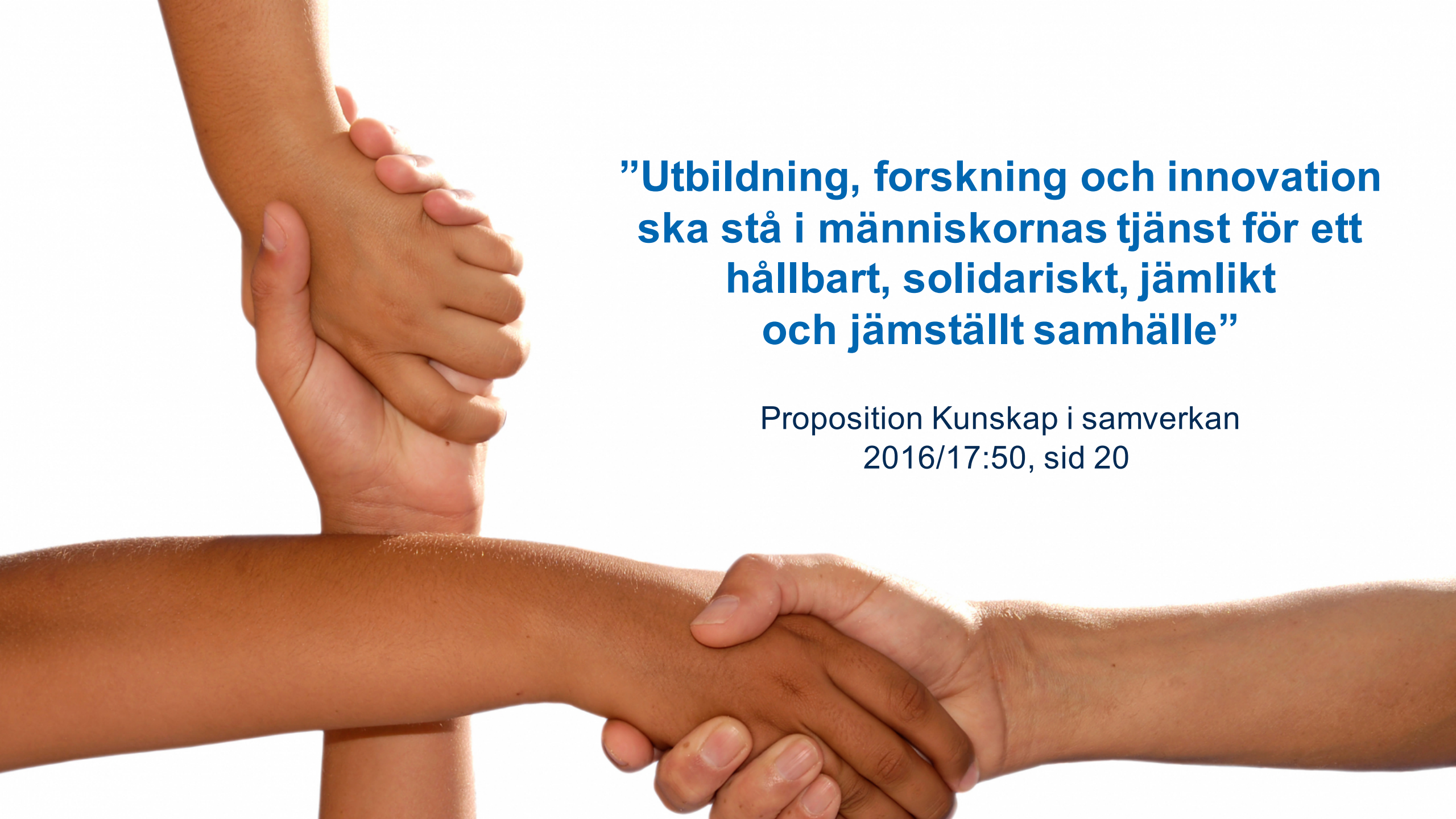
SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

1. Samverkande forskning för social innovation

Malin Lindberg
Luleå tekniska universitet

SOCIAL INNOVATION I NORR



”Utbildning, forskning och innovation ska stå i människornas tjänst för ett hållbart, solidariskt, jämlikt och jämställt samhälle”

Proposition Kunskap i samverkan
2016/17:50, sid 20

En hållbar framtid kräver innovativa och inkluderande lösningar och processer

INNOVATIV SAMVERKAN

Kan bidra till ökad

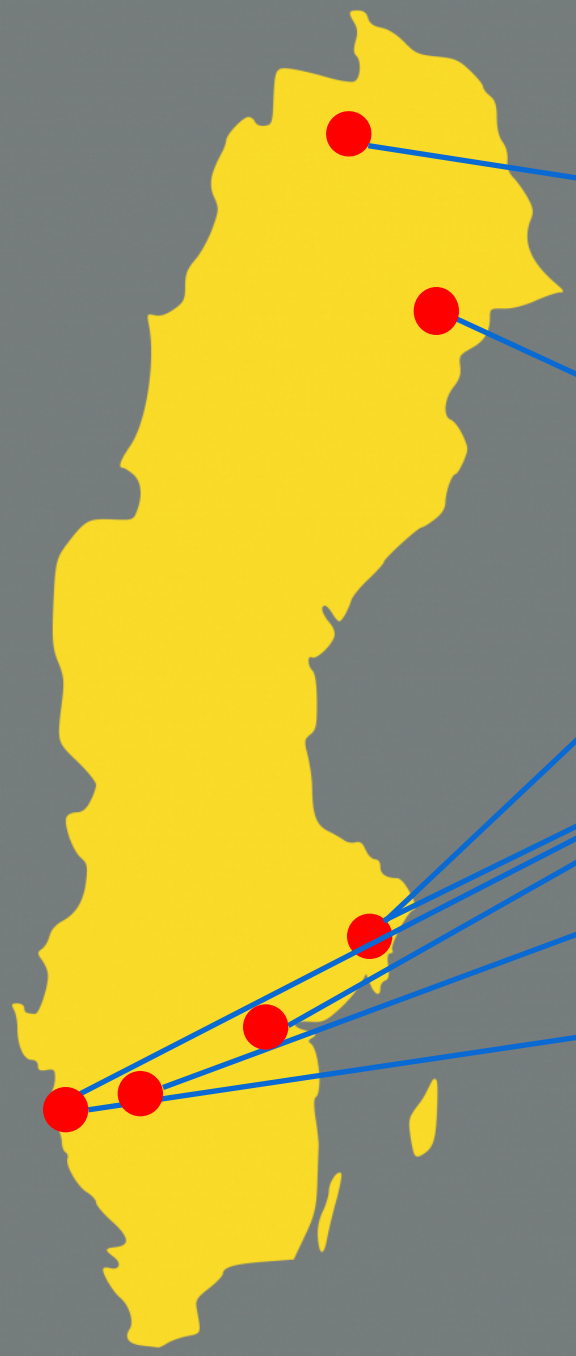
Relevans

Legitimitet

Validitet

Impact

KUNSKAPSSTÖD TILL VINNOVA-PROJEKT



Kiruna KirunaBo, Kiruna kommun

Botkyrka Urban Girls Movement, Global Utmaning

Botkyrka, Ekerö, Tyresö Sociala Innovationer i Svenska kyrkan, Sthlm stift

Rinkeby Demokratilabb för Folkets hus 2.0 i Rinkeby, Familjebostäder

Boden, Södertälje, Norrköping, Göteborg Allmännyttans innovationslabb, SABO

Borås SjöBo 2.0 - Medborgarlab för sociala innovationer, Borås stad

Angered Lövgärdesskolans innovationslabb, Göteborgs Räddningsmission

Tynnered #Mobilisering mot segregation, BRIS

Tjörn Egnahemsfabriken, Visionskompaniet Arkitektur & Projekt

Partille, Lerum, Kungälv, Stenungsund, Lilla Edet Social innovation i samhällsplanering, Göteborgsregionens kommunalförbund

VINNOVA

IDEELL ARENA

SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA
sh.se | STOCKHOLM

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

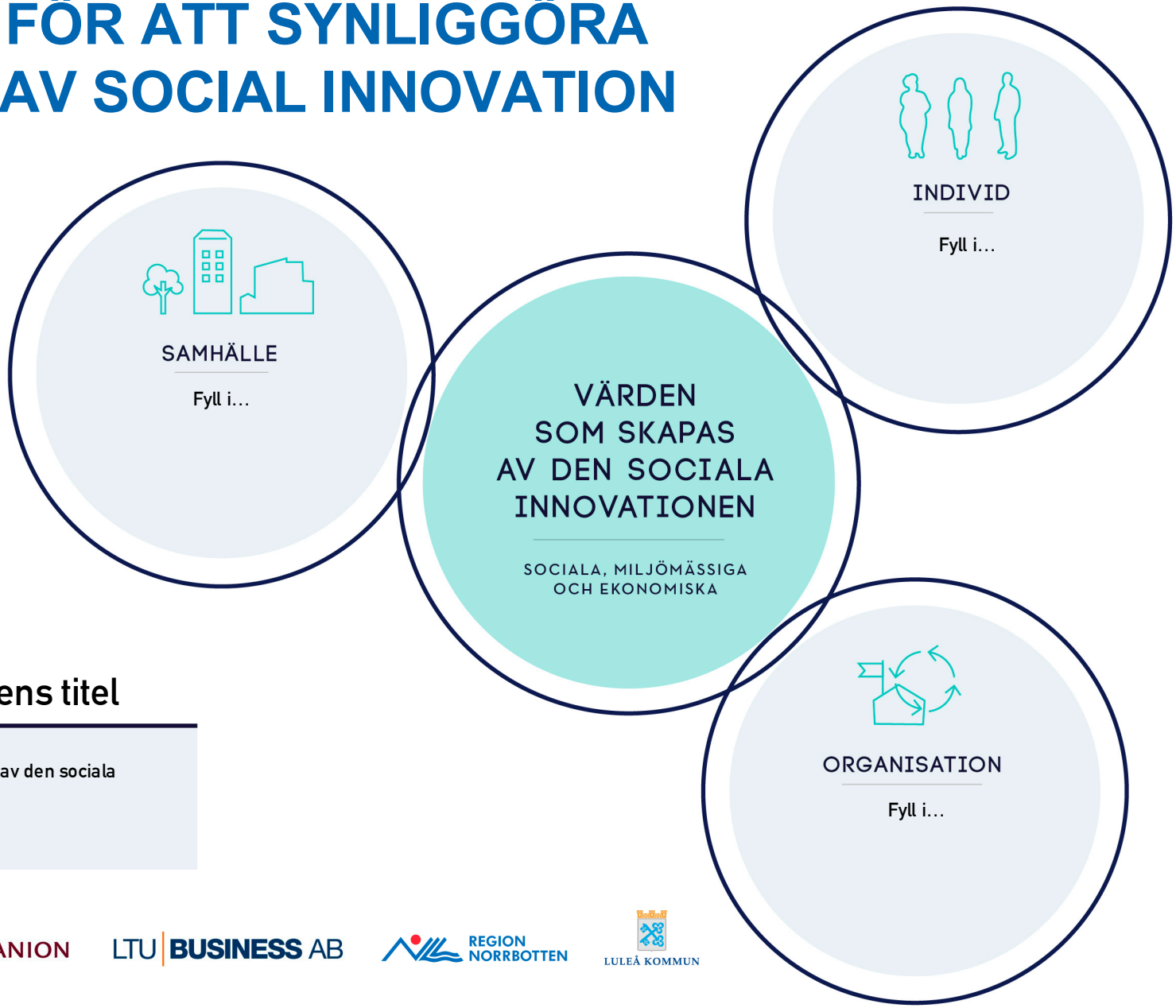
KARTLÄGGNING AV PROJEKT I EUROPEISKA SOCIALFONDEN

Finns på

www.ltu.se/socialinnovation

SOCIAL INNOVATION I NORR

MODELL FÖR ATT SYNLIGGÖRA VÄRDET AV SOCIAL INNOVATION



IDENTIFIERING AV VÄRDEN

Fyll i...

VISUALISERING AV VÄRDEN

Fyll i...

Innovationens titel

Fyll i beskrivning av den sociala innovationen...

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET · COMPANION NORD · LTU BUSINESS AB · REGION NORRBOTTEN · LULEÅ KOMMUN · write your self · KULTURCENTRUM EBENESER · BE CHANGE · GEEK TOWN KOMMUNIKATIONSBYRÅ

www.ltu.se/socialinnovation

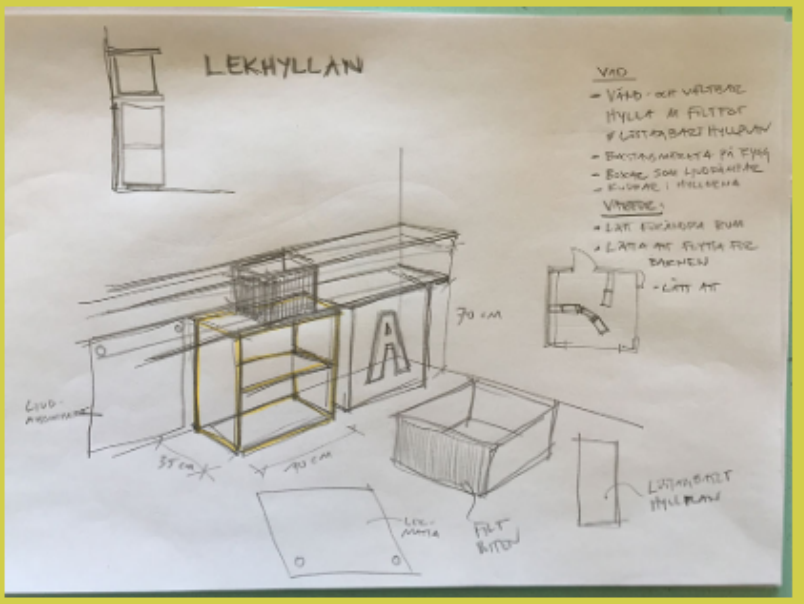
ideon innovation
presenterar

THE JOINT WAY

TILLSAMMANS FÖR FRAMTIDSFORMANDE INNOVATIONSSTÖD

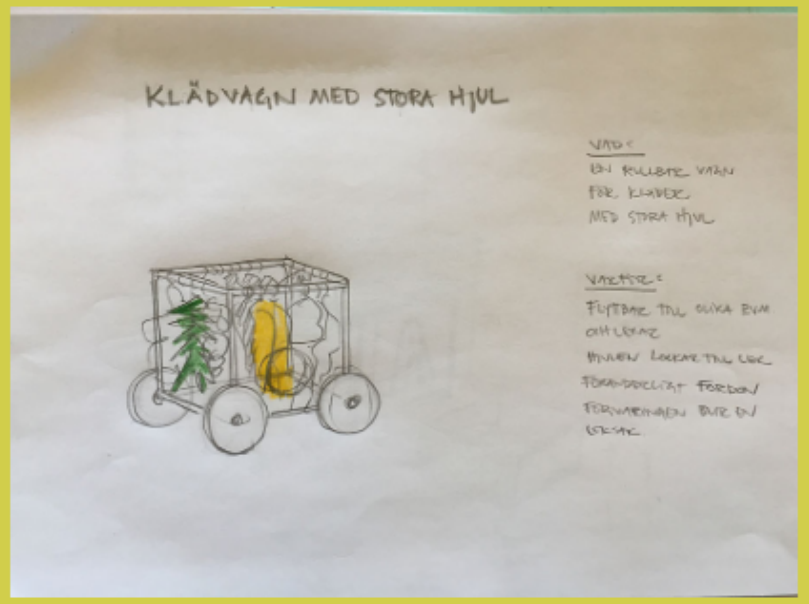
VINNOVA IDEON SCIENCE PARK movexum BIZMAKER wsp

NORMMEDVETNA FÖRSKOLERUM



Projektets syfte

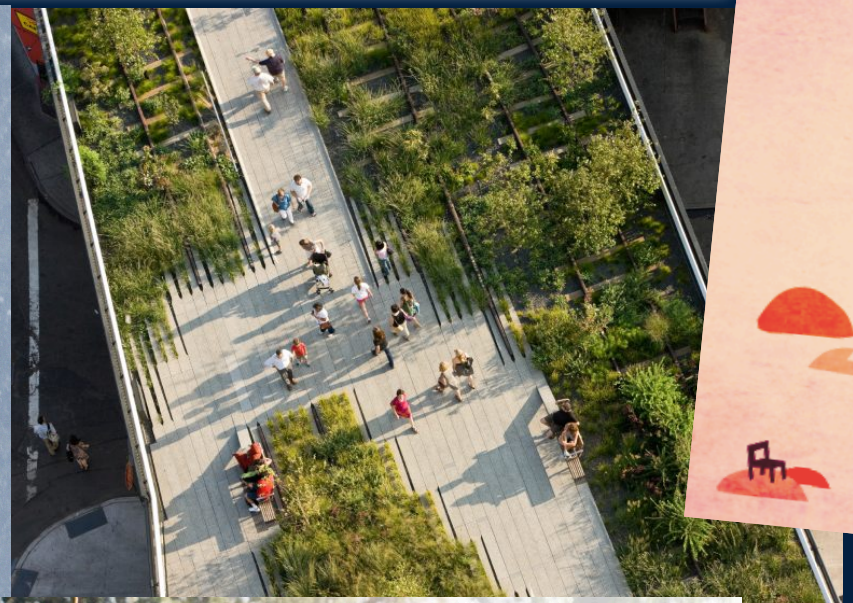
Projektets syfte är att, med grund i interaktiv metod och kunskapssyntetisering, bygga om tre förskoleavdelningar i Västerås stad, och utifrån det arbetet ta fram ett antal standarder för hur skolhuvudmän (kommuner och fristående förskolor) kan bygga och bygga om förskolor så att inomhusmiljön på ett ändamålsenligt sätt främjar och stödjer barns mångsidiga lek och lärande, fri från normer som begränsar.



www.normmedvetnarum.se

MÄLARDALENS HÖGSKOLA ESKILSTUNA VÄSTERÅS
LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET
LYCKLIG ARKITEKTUR
VÄSTERÅS STAD
VINNOVA

PLATSINNOVATION



www.ltu.se/platsinnovation

Humsamverkan

Utvecklar verktyg för samverkan och innovation
utifrån humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning

SOCIAL INNOVATION I NORR

www.humsamverkan.se

INKLUDERANDE FORSKNING OCH INNOVATION

Analys av aktuella trender i Sverige och Europa

Finns på

www.formas.se/analys-och-resultat/publikationer/2018-12-23-inkluderande-forskning-och-innovation.html

#SIN19

2. Open Social Innovation

Aditya Pawar
Umeå Universitet

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

3. Living labs för social innovation

Anna Ståhlbröst
Luleå tekniska universitet

SOCIAL INNOVATION I NORR

Living Lab – vad är det?

- Innovationsmiljö – designa, experimentera, testa innovationer i människors verkliga kontext tillsammans med människor

- Öppen innovationsprocess
  - Värdeskapande
  - Realism
  - Inflytande
  - Öppenhet
  - Hållbarhet

SOCIAL INNOVATION I NORR

Stödjer olika typer av innovationer

Lead-User Innovation

Användarcentrerad Innovation

Digital Innovation

Social Innovation

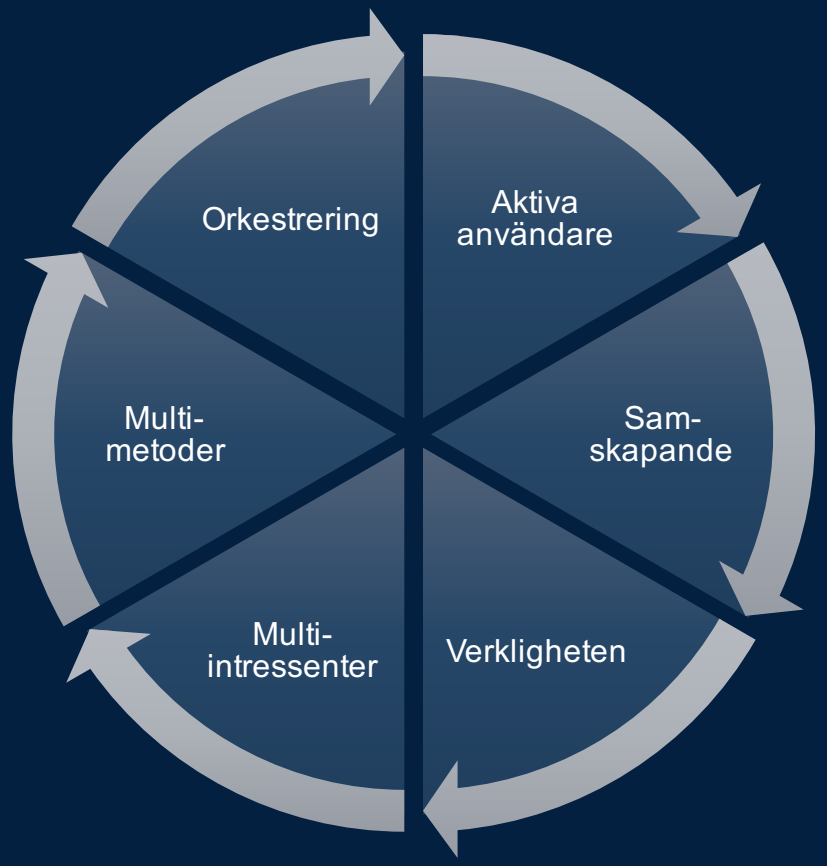
Användardriven Innovation

Teknisk Innovation

Tjänsteinnovation

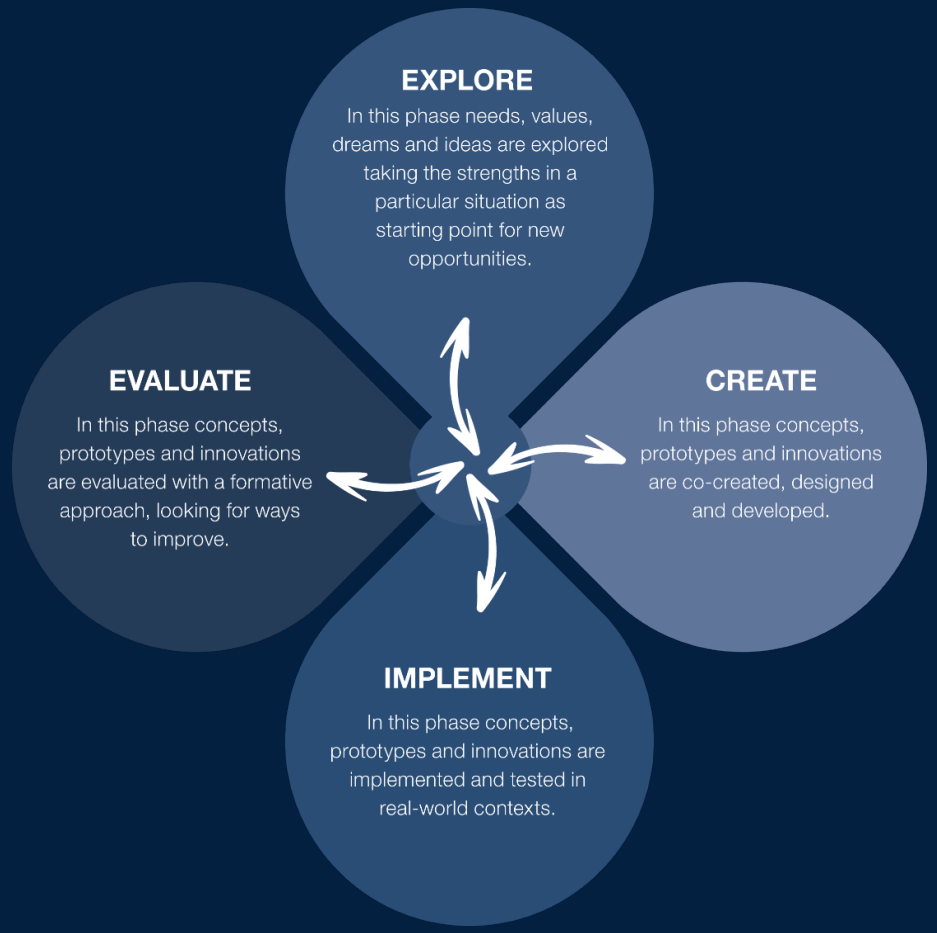
Ansvarstagande forskning och innovation (RRI)

SOCIAL INNOVATION I NORR



SOCIAL
INNOVATION
I NORR

FormIT Innovationsprocess



Explore: In this phase needs, dreams and ideas are explored taking the strengths in a particular situation as starting point for new opportunities.
Create: In this phase concepts, prototypes and innovations are co-created, designed and developed.
Implement: In this phase concepts, prototypes and innovations are implemented and tested in real-world contexts
Evaluate: in this phase concepts, prototypes and innovations are evaluated with a formative approach, looking for ways to improve

SOCIAL INNOVATION I NORR

Vad kan LL bidra med till sociala innovationer?

- EKONOMISKT
  - Stödjer innovationsprocessen, snabbare och mer effektiv
  - Bättre och mer innovativa lösningar
  - Hanterar många olika trender (globaliseringen, demokritiering av innovationer, medborgarforskning)
  - Erbjuder en netural spelplan – experiment miljö
- ETISKS:
  - Stödjer involvering och deltagande av medborgare för att säkerställa en bra livskvalitet
  - Hanterar många olika grupper av människor
  - Stärker demokratin genom medborgarinflytande
  - Fokus på värdeskapande innovationer
  - Hållbarhet som en ansats
- SOCIALT
  - Gränsöverskridande innovationsaktiviteter - kunskapsdelning
  - Ger nya insikter – undviker naiva lösningar och ansatser
  - Stödjer involvering av multipla intressenter

European Network of Living Labs

BOTNIA LIVING LAB

SOCIAL INNOVATION I NORR

FRÅGOR?

Anna Ståhlbröst,
Informationssystems
Managing Director of Botnia Living Lab
Council member of ENoLL
Anna.stahlbrost@ltu.se
070-6240186

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

4. Cirkulär ekonomi och hållbara affärer

Thomas Zobel
Luleå tekniska universitet

SOCIAL INNOVATION I NORR

Cirkulär ekonomi vs linjär ekonomi

SOCIAL INNOVATION I NORR

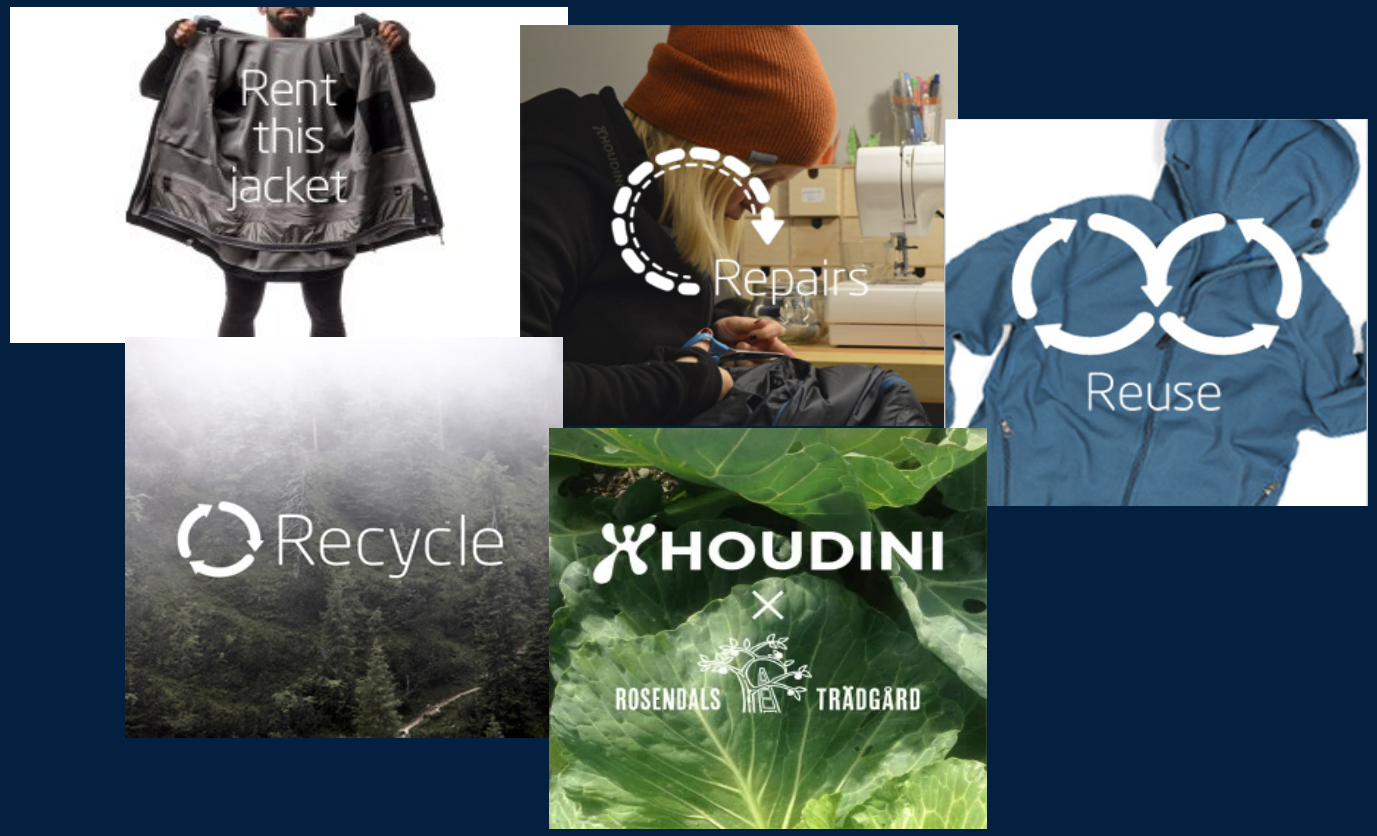
Hållbara affärsmodeller – åtgärder/lösningar

- Tekniska:
  - Maximera material- och energieffektivitet
  - Skapa värde från "avfall”
  - Ersätta med förnybara material/energikällor och naturliga processer
- Sociala:
  - Leverera funktionalitet, snarare än ägande
  - Anta en förvaltarroll
  - Uppmuntra tillräcklighet
- Organisatoriska:
  - Förändra syftet med verksamheten för samhälle/miljö
  - Utveckla uppskalningslösningar

Hinder för hållbara affärsmodeller

- Lagstiftningen är anpassad till ett linjärt samhälle
- Normer i samhället/näringslivet är kopplade till ”business as usual”
- Kunskap och vilja
- Lönsamhet
- Konflikter mellan olika hållbarhetsdimensioner

Hållbara affärsmodeller – Houdini Sportswear (SYSTAIN)



SOCIAL
INNOVATION
I NORR

Hållbara affärsmodeller – ”Cirkulära IKEA 2030”

- Designa alla Ikea-produkter utifrån nya cirkulära principer
- Erbjuda tjänster som gör det lättare för människor att ta hem, ta hand om och ge produkterna ett fortsatt liv
- Senast 2020 ta bort alla engångsartiklar i plast
- Öka andelen växtbaserade alternativ inom Ikea Food
- Bli klimatpositiv och minska det klimatavtrycket med 70 % per produkt
- Alla hemleveranser med nollutsläpp senast 2025
- Utöka erbjudandet av prisvärda solcellsanläggningar senast 2025

Frågor, funderingar, kommentarer….

SOCIAL
INNOVATION
I NORR

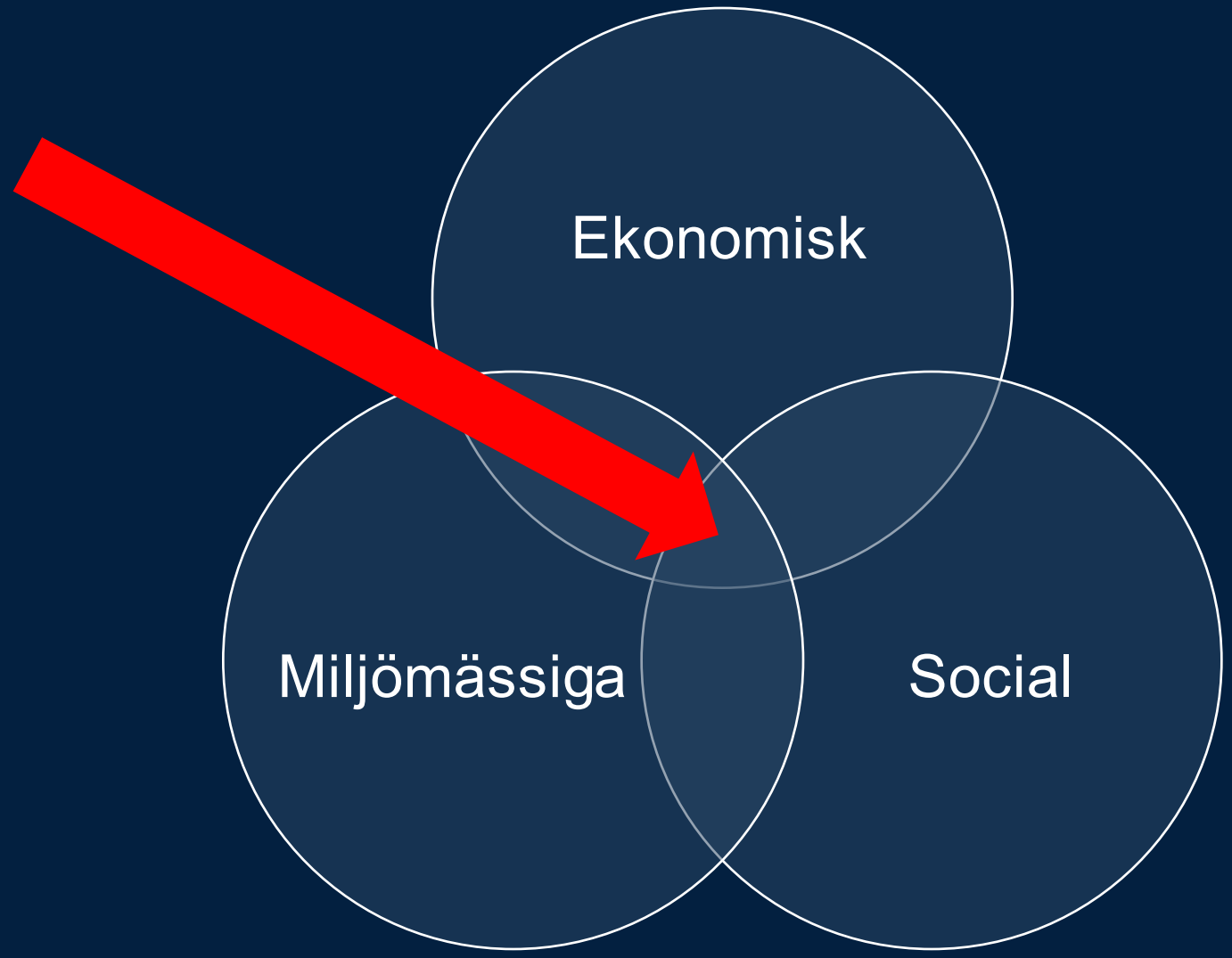
#SIN19

5. Social Innovation för hållbar utveckling

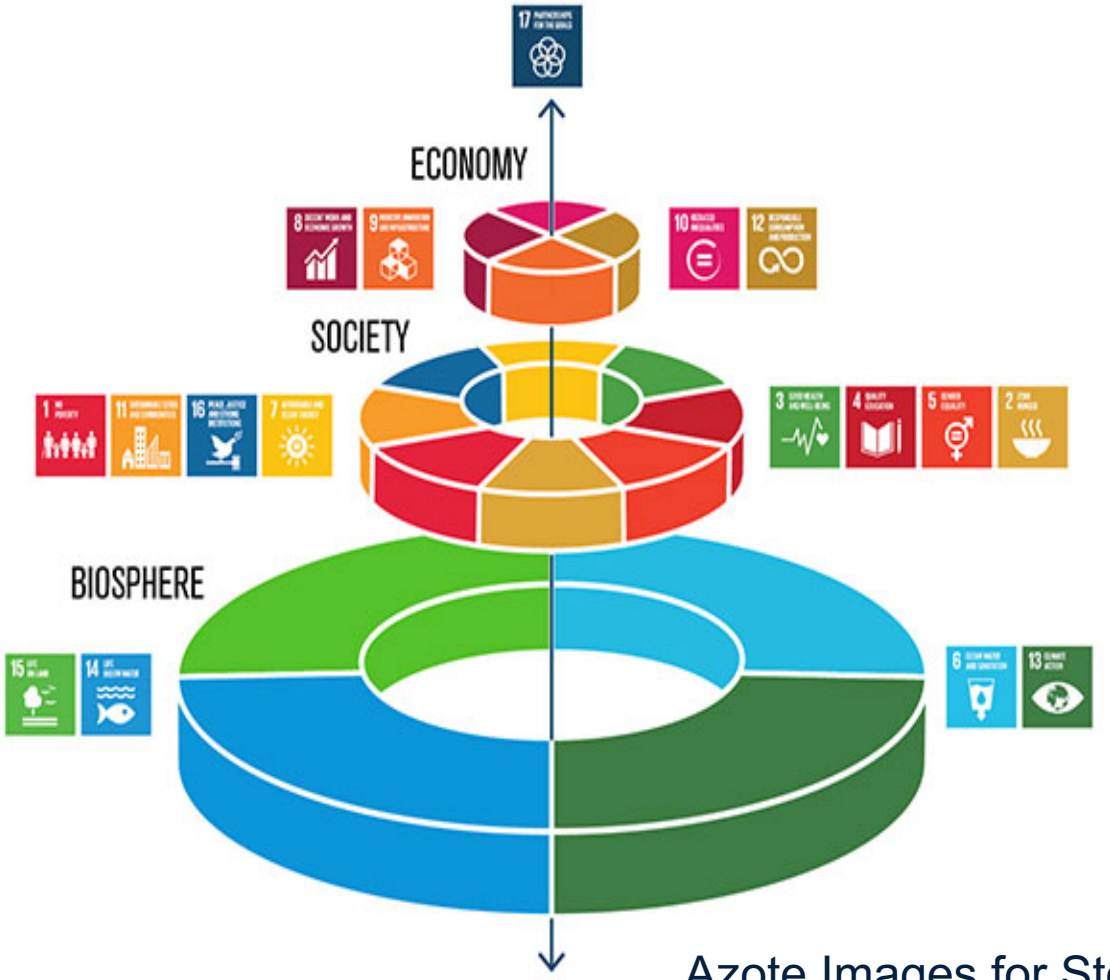
Lucas Haskell
Handelshögskolan, Umeå universitet

SOCIAL INNOVATION I NORR

SOCIAL INNOVATION I NORR



SOCIAL INNOVATION I NORR



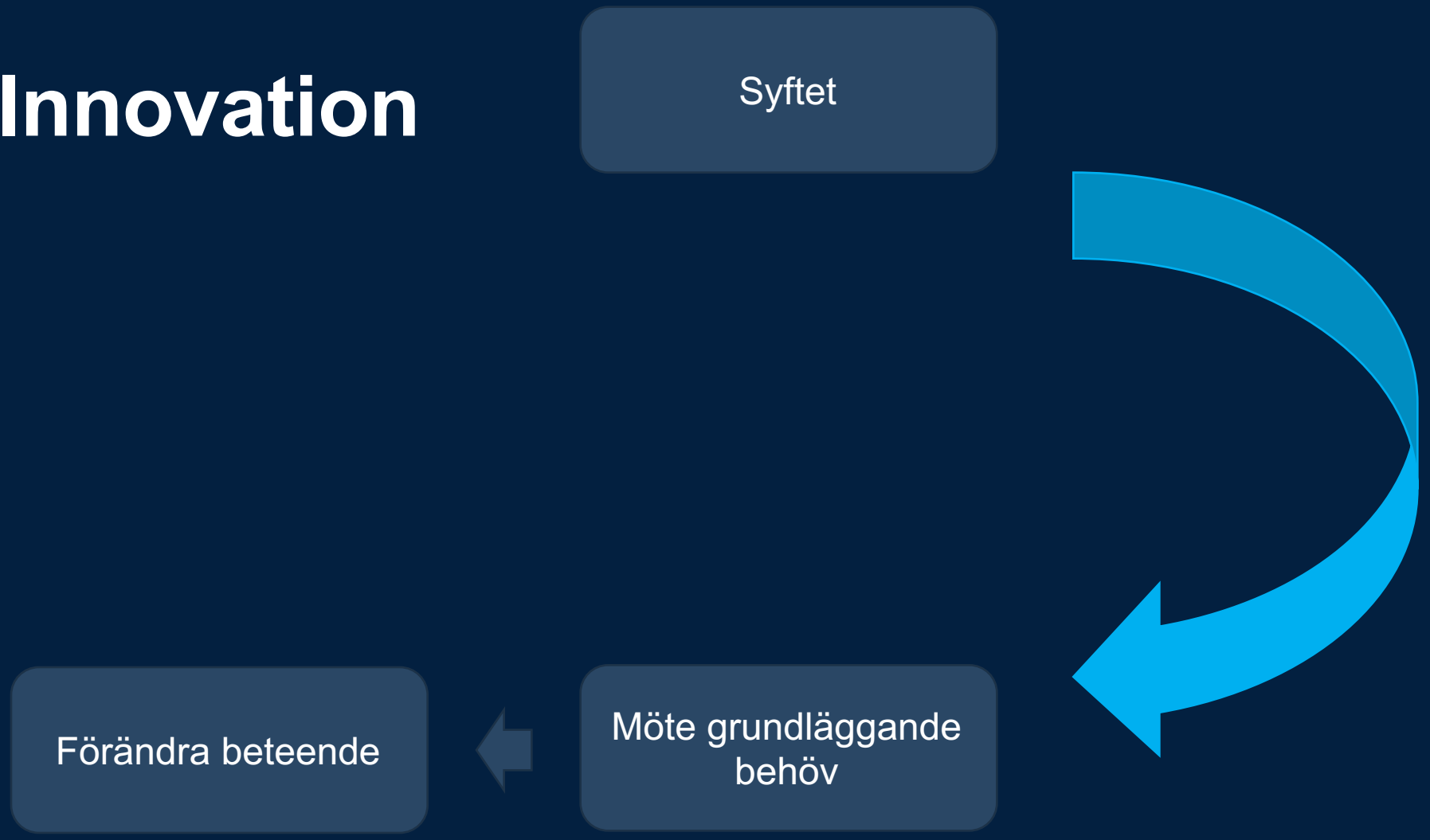
Azote Images for Stockholm Resilience Centre

SOCIAL INNOVATION
I NORR

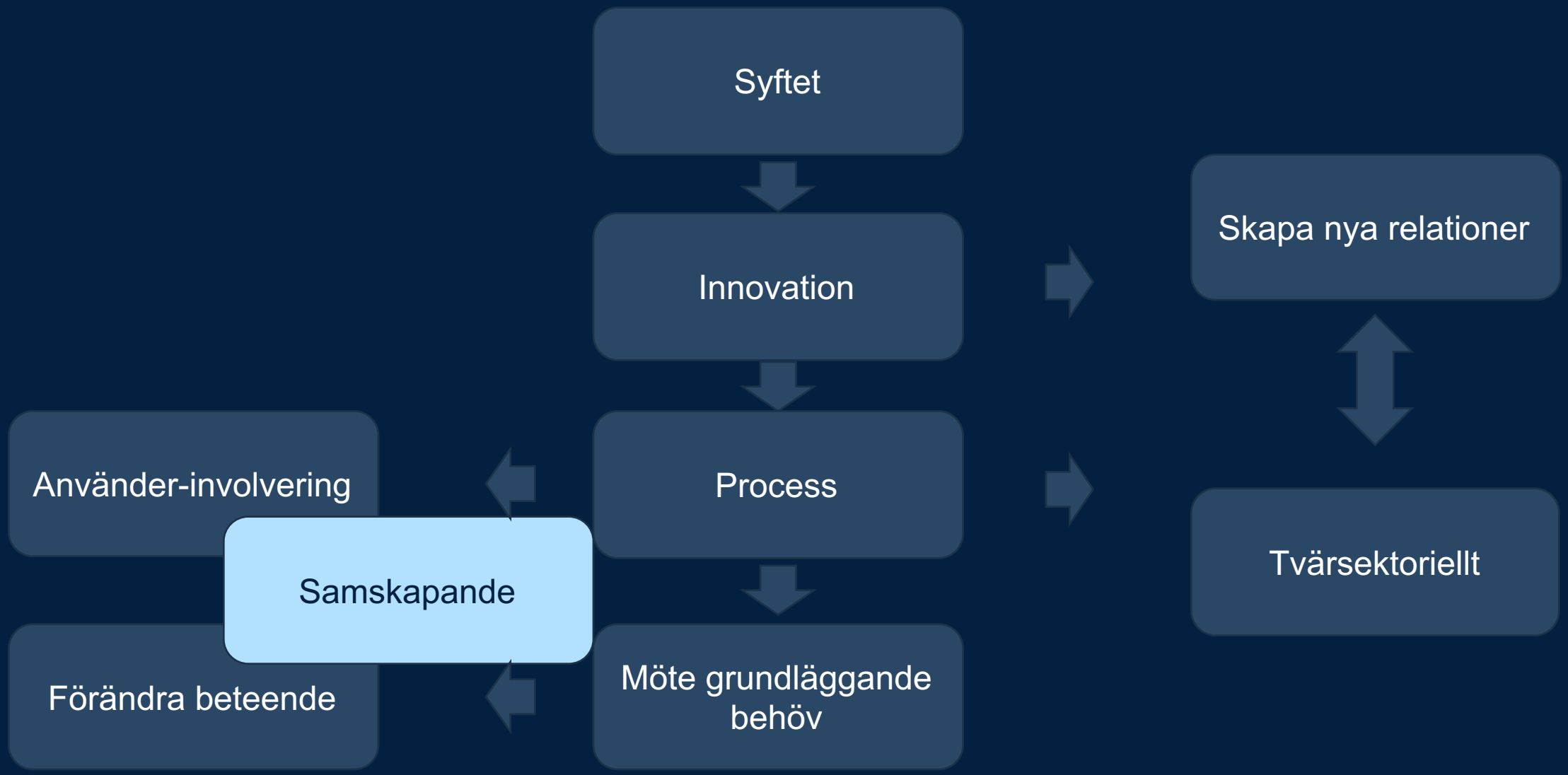
Hållbarutveckling

SOCIAL INNOVATION I NORR

Social Innovation



SOCIAL INNOVATION I NORR



SOCIAL INNOVATION I NORR

Tack så mycket!

Lucas.haskell@umu.se

SOCIAL
INNOVATION
I NORR

#SIN19

6. Social innovation och hållbara affärsmodeller

Jeaneth Johansson
Luleå tekniska universitet/ Högskolan i Halmstad

SOCIAL INNOVATION I NORR

Social innovation

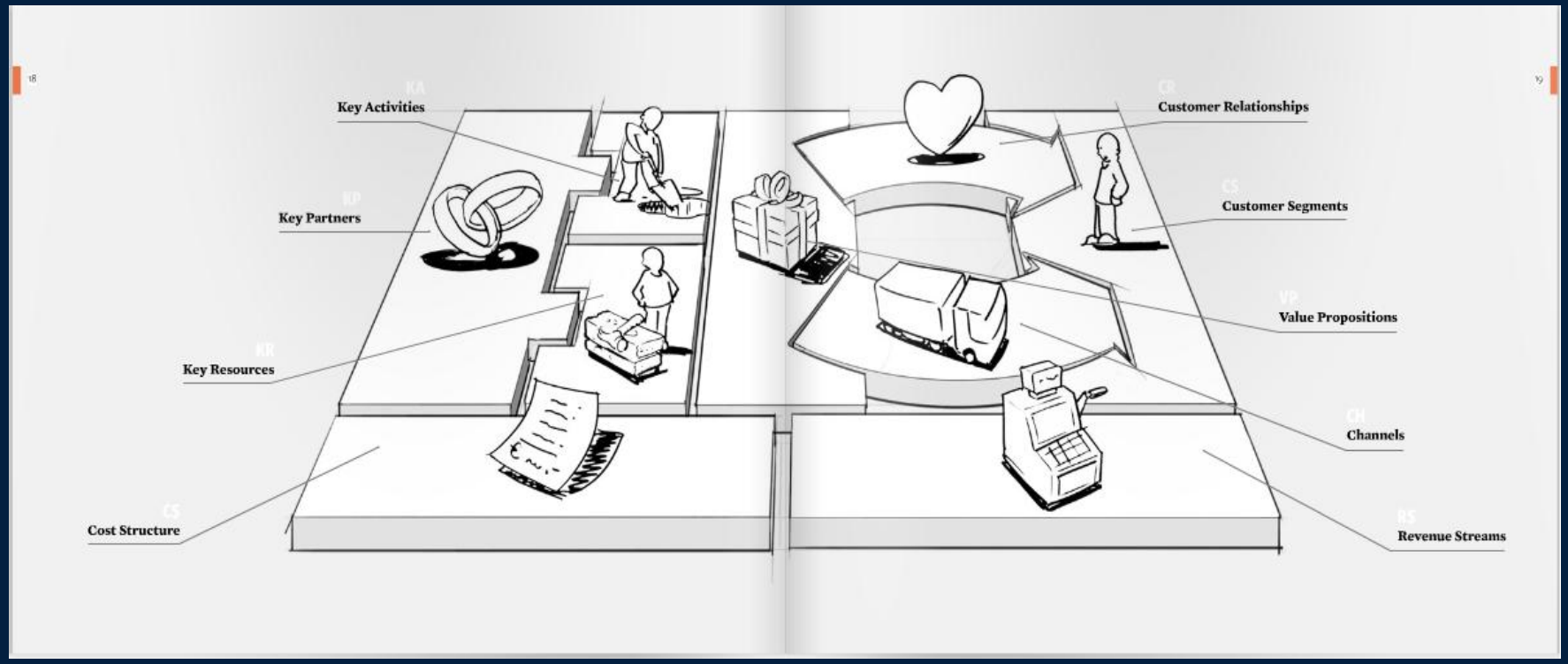
- Ett problem och en möjlighet
- Ser ofta affärer och marknadskrafter som ett problem – utsläpp, banker som inte sköter sig osv
- Svårt att skala upp sociala innovationer – har inte resurser…
- Problemen skapas ofta av att resurser saknas och problem skapar behov av mer resurser

SOCIAL INNOVATION I NORR

Social innovation

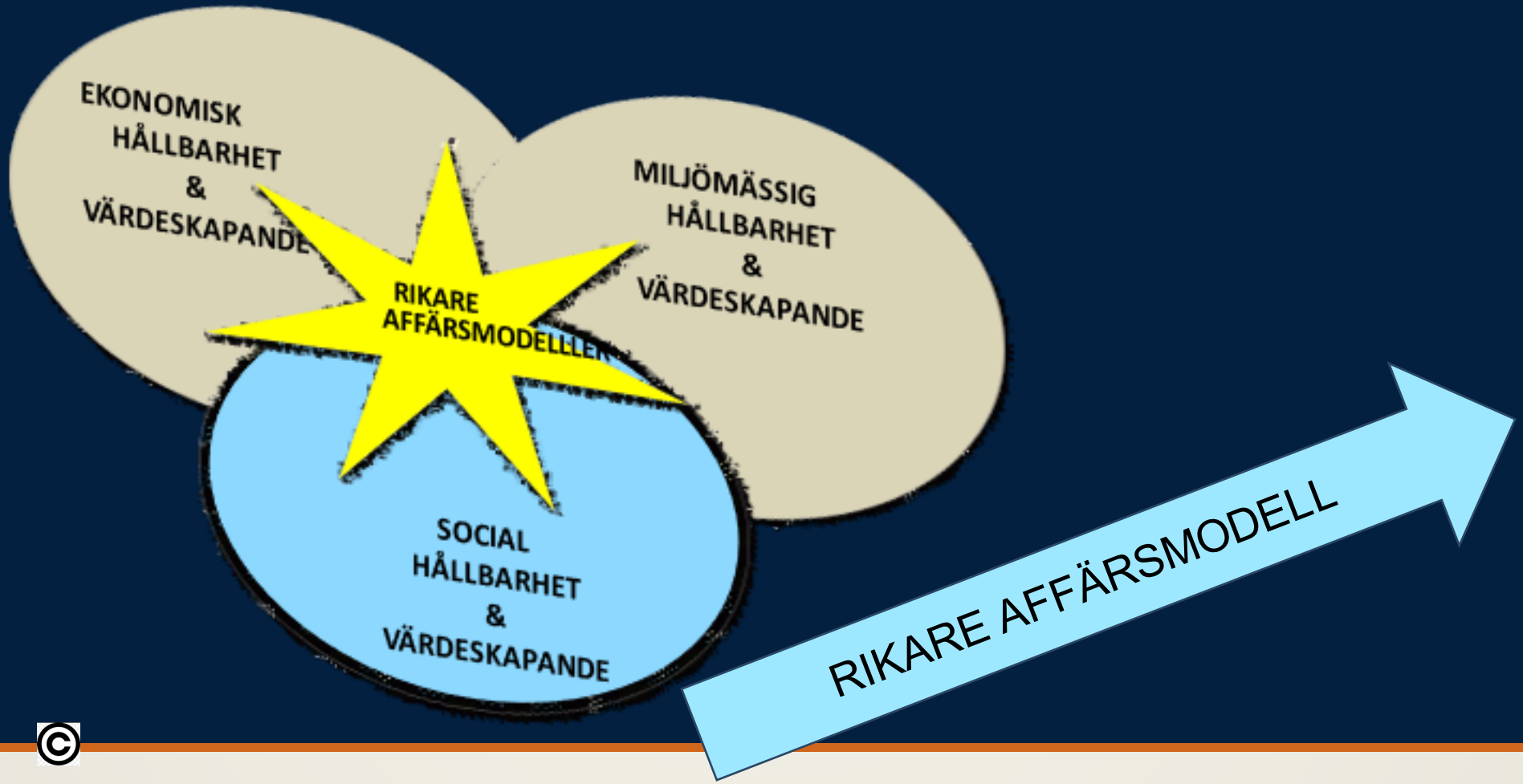
- Strävan efter att bli självförsörjande – en hållbar social innovation
- Finansiell bootstrapping centralt: Bidrag, FFF, samverkan med företag och organisationer.
- Affärer ger en möjlighet för att hantera de bristande resurserna
- Affärer kan skapa resurser
- Ekonomiska vinster möjliggör skalbarhet - tillväxt

Affärsmodeller för att navigera



Business Model Canvas: nine business model building blocks,
Osterwalder, Pigneur & al. 2010

SOCIAL INNOVATION I NORR



©

SOCIAL
INNOVATION
I NORR

GLOBALA MÅLEN

SOCIAL INNOVATION I NORR

Social innovation

- Multipla värden
- Socialt värde + ekonomiskt värde = värdeskapande
- Inte bara en typ av socialt värde – centralt att förstå specifika värden

SOCIAL INNOVATION I NORR

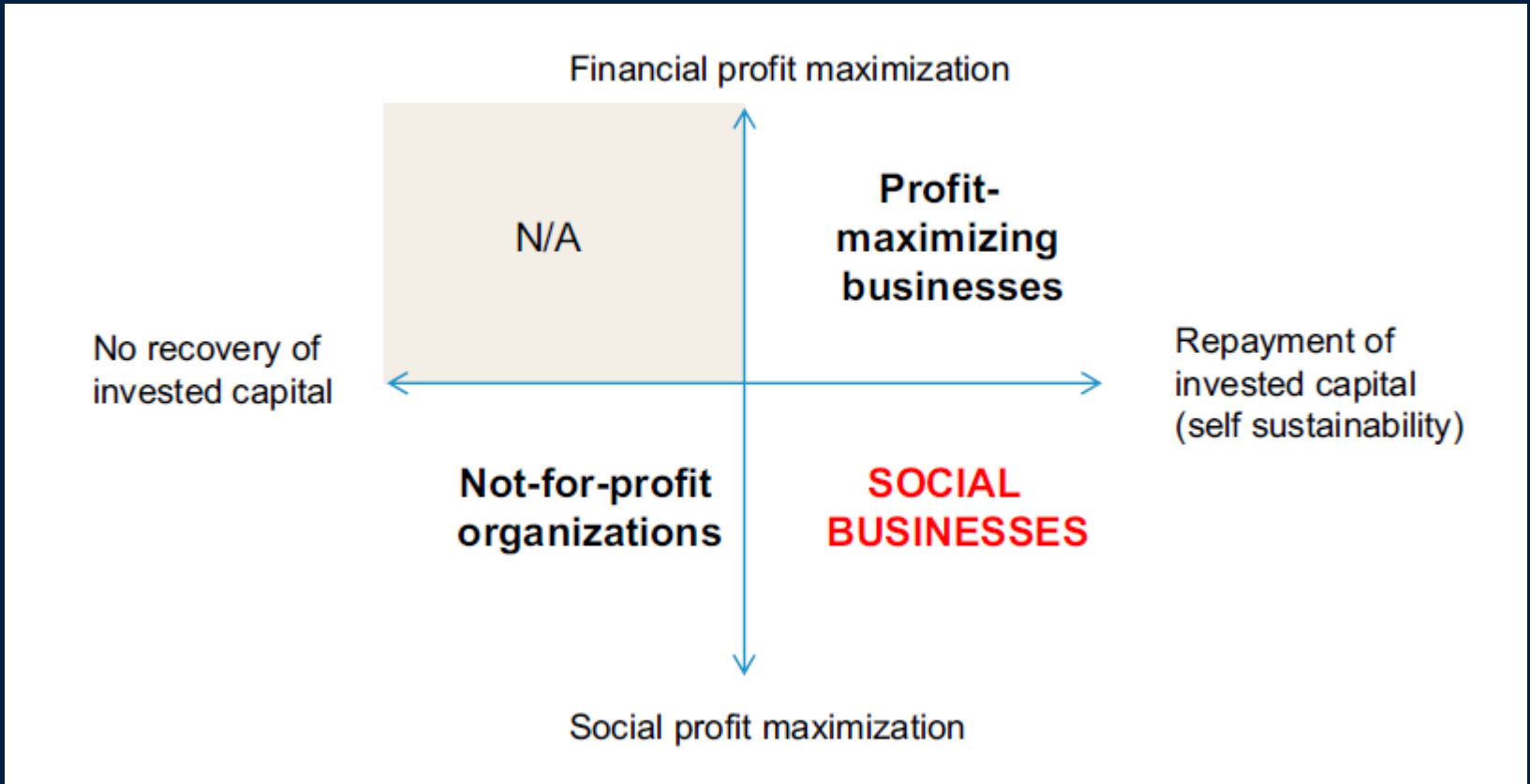
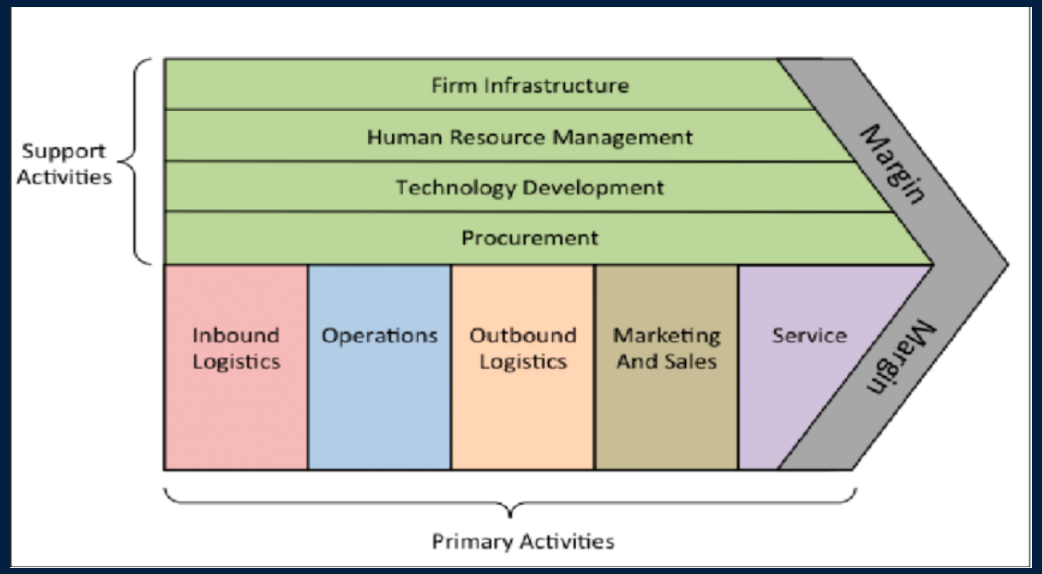


Figure 1.
Social business vs. Profit maximizing business and not-for-profit organisations

Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building social business models: Lessons from the Grameen experience. *Long range planning*, *43*(2-3), 308-325.

SOCIAL INNOVATION | NORR

Sociala innovationer
Värdenätverk



Porter, M. (1985). The value chain. *The Value Chain and Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*.

SOCIAL INNOVATION
I NORR

IT/DIGITALISERING I SOCIAL INNOVATION

SUPPORT

MÖJLIGGÖRARE

Three Trends

AI Everywhere

Deep Learning
Deep Reinforcement Learning
Artificial General Intelligence
Autonomous Vehicles
Cognitive Computing
Commercial UAVs (Drones)
Conversational User Interfaces
Enterprise Taxonomy
Ontology Management
Machine Learning
Smart Dust
Smart Robots
Smart Workspace

Transparently Immersive Experiences

4D Printing
Augmented Reality
Brain-Computer
Interface
Connected Home
Human Augmentation
Nanotube Electronics
Virtual Reality
Volumetric Displays

Digital Platforms

5G
Digital Twin
Edge Computing
Blockchain
IoT Platform
Neuromorphic Hardware
Quantum Computing
Serverless PaaS
Software-Defined Security

gartner.com/SmarterWithGartner

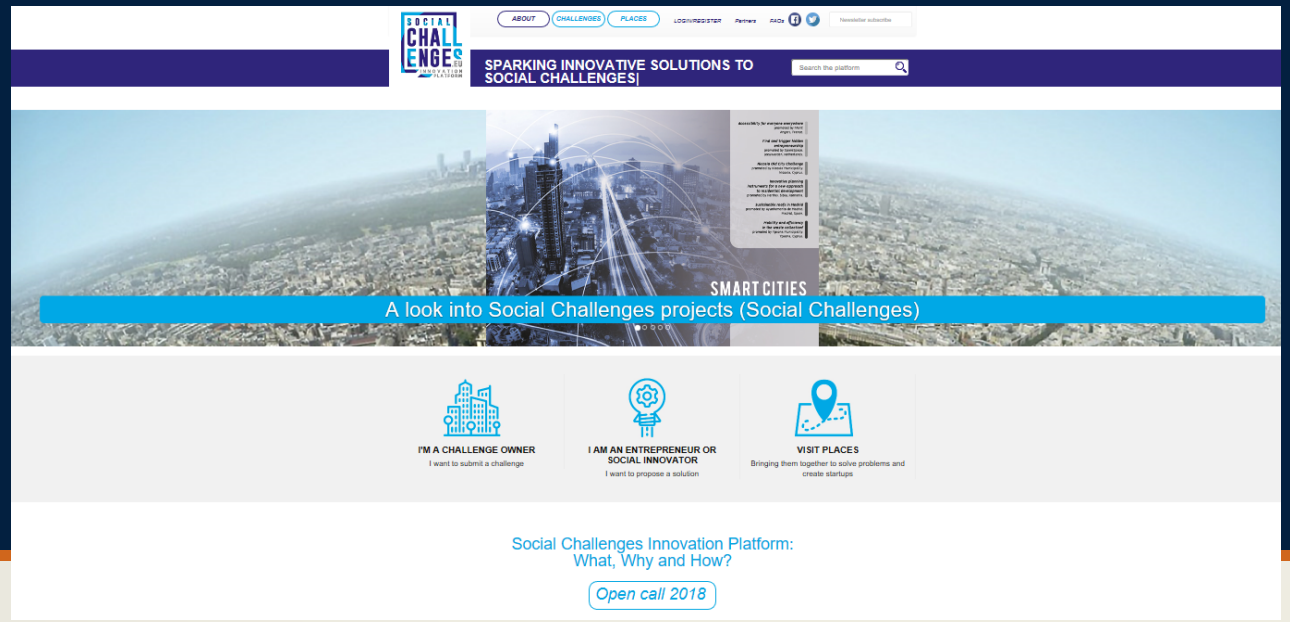
Source: Gartner
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

SOCIAL INNOVATION I NORR

Digitala plattformar – sociala innovationer - affärsmodeller

Innovation Platform – Initiativ för den sociala och miljömässiga sektorn



SOCIAL INNOVATION I NORR

Fujitsu Laboratories of Europe

Temat ‘Social Innovation’ visar upp exempel på projekt och samarbeten som löser verkliga samhällsproblem, exempelvis ett finskt initiativ för att övervaka nyopererade patienter på distans

Hitachi aims to become
"An Innovation Partner for the IoT Era."

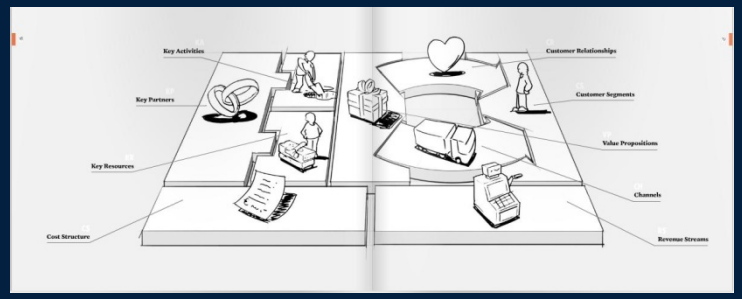
Through the advanced Social Innovation Business,
which utilizes digital technologies,
Hitachi will accelerate collaborative creation with its customers.

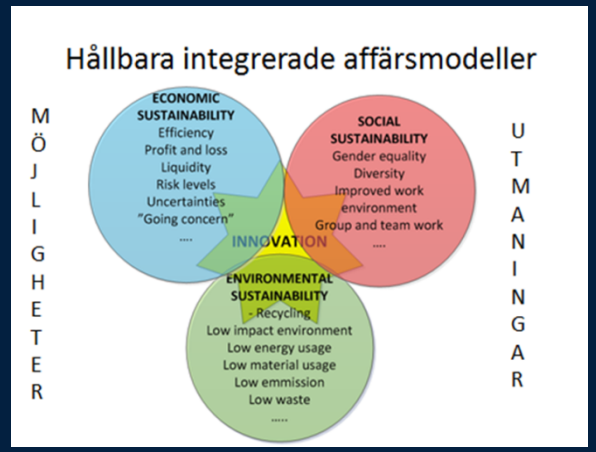
Vilken potential finns i sociala innovationer?

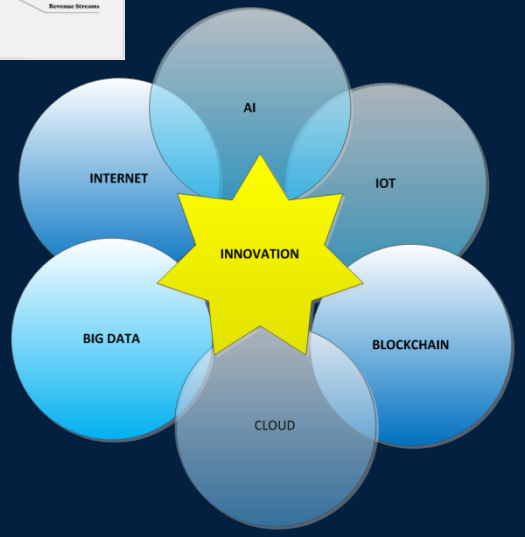
- Finns konflikterande institutionella logiker – olika mål som ska hanteras mellan social värdeskapande och ekonomiskt värdeskapande.
- Kan vara svårt att förstå värdeskapande
- Kan vara svårt att nå ett hållbart värdeskapande

SOCIAL INNOVATION I NORR

Sociala innovationer –







Behov av att förstå vad som händer

&

att ha verktyg för att kunna förändra/ utveckla/ vara innovativa

SOCIAL INNOVATION I NORR

Jeaneth Johansson
Ek Dr., Professor
Entreprenörskap & innovation, LTU
Centrum för Innovations Entreprenörskaps & Lärandeforskning, HH
Jeaneth.johansson@hh.se; jeaneth.johansson@ltu.se

SOCIAL INNOVATION I NORR

LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Program SIN 2019

#SIN19

14.20 FIKA

14.40
Parallella workshops

1. Agenda 2030 – en modell för analys
   A 207
2. Att synliggöra värdet av social innovation
   A 109
3. Metod för att organisera sin Sociala Innovation
   A 108
4. Finansiering av Social Innovation
   A 209
5. Research network
   A 210

15.45 – 16.00

Avslutning och information om nästa års konferens
LKAB-salen

Buss avgår 16.15

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Avslutning och tack!

Marita Holst
MSI, LTU

Linn Fransson
Coompanion

Anna S. Emmelin
MSI, UMU

SOCIAL INNOVATION I NORR

Vad tar du med dig från dagen? #SIN19

SOCIAL INNOVATION I NORR

#SIN19

Social Innovation i Norr 2019

SOCIAL INNOVATION I NORR